

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

11 سبتمبر 2025

قرار رقم 986 مؤرخ في

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة
الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي"
لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 24-374 المؤرخ في 16 جمادى الأولى عام 1446 الموافق 18 نوفمبر سنة 2024 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-149 المؤرخ في 02 ذي القعدة عام 1410 الموافق 26 مايو 1990 والمتضمن إنشاء جامعة التكوين المتواصل، وتنظيمها وعملها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 18-263 المؤرخ في 8 صفر عام 1440 الموافق 17 أكتوبر سنة 2018 الذي يحدد شروط منح الوصاية البيداغوجية لمؤسسات التكوين العالي التابعة لدوائر وزارية أخرى وكيفية ممارستها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ويحدد مهامها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر، المعدل،
- وبمقتضى القرار رقم 1022 المؤرخ في 23 أكتوبر 2017 الذي يحدد مهام وشروط الالتحاق بجامعة التكوين المتواصل،
- وبمقتضى القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية" تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي،
- وبناء على محاضر اجتماعات اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية" المؤرخة في 21 و 22 ماي 2025 و 19 جوان 2025.

يقرر ما يأتي:

- المادة الأولى: يُعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022، والمذكور أعلاه، طبقا لملحق هذا القرار.
- المادة 2: تسري أحكام هذا القرار على الطلبة المسجلين في السنة الأولى ليسانس ابتداء من السنة الجامعية 2025-2026.
- المادة 3: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين ومديرو مؤسسات التعليم والتكوين العالبيين، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر، في 11 سبتمبر 2025

ع/ وزير التعليم العالي والبحث العلمي



الأمين العام
الأسناد: توفيق قندوزي

ملحق القرار رقم 386 المؤرخ في 11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 1:

نوع التقييم ¹	نمط التعليم	الحجم الساعي للأسبوعي	الحجم الساعي للأسبوعي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس	العمل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	أخرى *	للأسبوعي (15 أسبوعا)							
60%	40%	X	30سا67	30سا67	-	1سا30	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	X	30سا67	30سا67	-	1سا30	3	6	اقتصاد جزئي 1	
60%	40%	X	00سا90	00سا45	-	1سا30	3	6	مدخل للاقتصاد	
60%	40%	X	00سا45	00سا45	-	1سا30	2	4	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%	X	00سا45	00سا45	-	1سا30	2	4	رياضيات 1	
100%	-	X	30سا2	22سا30	-	1سا30	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	
60%	40%	X	30سا2	00سا45	1سا30	-	1سا30	1	أساسيات البرمجة بالبايثون 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	X	30سا2	22سا30	-	-	1سا30	1	مدخل للقانون	
60%	40%	X	30سا2	22سا30	-	1سا30	-	1	اللغة الإنجليزية الأكاديمية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
			00سا325	382سا30	1سا30	9سا00	15سا00	17	30	مجموع السداسي الأول

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 986 المؤرخ في 11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 2

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى *	نمط التعليم		نوع التقييم ¹
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			إلزامي	اختياري	
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9	المحاسبة المالية 2	6	3	3سا00	1سا30د	-	67سا30د	X		40%	60%
	اقتصاد جزئي 2	4	2	1سا30د	1سا30د	-	45سا00	X		40%	60%
	اقتصاد المؤسسة	4	2	1سا30د	1سا30د	-	45سا00	X		40%	60%
	تاريخ الفكر الاقتصادي	4	2	1سا30د	1سا30د	-	45سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5	إحصاء 2	5	3	1سا30د	1سا30د	-	45سا00	X		40%	60%
	رياضيات 2	4	2	1سا30د	1سا30د	-	45سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	أساسيات البرمجة بالبايثون 2	1	1	1سا30د	-	1سا30د	45سا00	X		40%	60%
	قانون تجاري	1	1	1سا30د	-	-	22سا30د	X	X	-	100%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	المصطلحات الاقتصادية الإنجليزية	1	1	-	1سا30د	-	22سا30د	X	X	40%	60%
مجموع السداسي الثاني											
		30	17	13سا30د	10سا30د	1سا30د	382سا30د	322سا30د			

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

11 سبتمبر 2025

ملحق القرار رقم 86 المؤرخ في

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 3

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم ¹	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضور	مراقبة مستمرة	إمتحان	
وحدة تعليم أساسية لرمز: وت أس 1.2 لأرصدة: 18 للمعامل: 9	محاسبة التسيير	6	3	3سا00	1سا30	-	30سا67	X		40%	60%	
	أساسيات التسويق 1	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	X		40%	60%	
	اقتصاد كلي 1	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	X		40%	60%	
	أساسيات الإدارة الحديثة	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	X		40%	60%	
وحدة تعليم منهجية لرمز: وت م 1.2 لأرصدة: 9 للمعامل: 5	إحصاء 3	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	X		40%	60%	
	رياضيات مالية	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	X		40%	60%	
	اقتصاد نقدي	1	1	1سا30	-	-	22 سا 30	X	X	-	100%	
وحدة تعليم استكشافية لرمز: وت أس 1.2 لأرصدة: 2 للمعامل: 2	مقدمة في الذكاء الاصطناعي	1	1	1سا30	-	1سا30	45سا00	X		40%	60%	
	منهجية	1	1	1سا30	1سا30	-	45سا00	X	X	40%	60%	
وحدة تعليم أفقية لرمز: وت أف 1.2 لأرصدة: 1 للمعامل: 1	الإنجليزية الاقتصادية العامة	1	1	-	1سا30		22سا30	X	X	40%	60%	
مجموع السداسي الثالث												
				30	17	15سا00	12سا00	1سا30	427سا30	302سا30		

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 986 المؤرخ في 11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 4

نوع التقييم ¹	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى *	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
	مراقبة مستمرة	إمتحان			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00سا90	00سا45	-	1سا30د	3	6	مالية وتجارة دولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا90	00سا45	-	1سا30د	3	6	أساسيات التسويق 2	
60%	40%		X	00سا90	00سا45	-	1سا30د	3	6	اقتصاد كلي 2	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	2	4	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	2	4	أساسيات بحوث العمليات	
100%	-	X	X	2سا30د	22سا30د	-	1سا30د	1	1	أخلاقيات الأعمال	
60%	40%		X	2سا30د	00سا45	1سا30د	1سا30د	1	1	أساسيات الذكاء الاصطناعي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	40%		X	2سا30د	00سا45	-	1سا30د	1	1	ريادة الأعمال (Entrepreneuriat)	
60%	40%	X	X	2سا30د	22سا30د	-	1سا30د	1	1	إنجليزية تجارية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا370	00سا360	1سا30د	10سا30د	12سا00	17	30	مجموع السداسي الرابع

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 986 المؤرخ في 11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 5:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	العمل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم ¹	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			أ.ق	م.ق	إمتحان	مراقبة مستمرة
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8	التسويق الرقمي 1	5	2	1سا30د	1سا30د	-	45سا00د	67سا30د	X		40%	60%
	سلوك المستهلك الالكتروني	5	2	1سا30د	1سا30د	-	45سا00د	67سا30د	X		40%	60%
	التجارة الالكترونية	4	2	1سا30د	1سا30د	-	45سا00د	45سا00د	X		40%	60%
	تصميم وإدارة المنصات الرقمية	4	2	1سا30د	-	1سا30د	45سا00د	45سا00د	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4	الذكاء الاصطناعي للتحويل الرقمي والأنظمة الذكية	5	2	1سا30د	1سا30د	-	45سا00د	67سا30د	X		40%	60%
	علم البيانات وتعلم الآلة	4	2	1سا30د	-	1سا30د	45سا00د	45سا00د	X		40%	60%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	قانون التجارة الالكترونية	2	2	1سا30د	1سا30د	-	45سا00د	5سا00د	X	X	40%	60%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1	لغة إنجليزية متخصصة	1	1	-	1سا30د	-	22سا30د	2سا30د	X	X	40%	60%
مجموع السداسي الخامس		30	15	10سا30د	9سا00د	3سا00د	337سا30د	345سا00د				

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 986 المؤرخ في

11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 6:

نوع التقييم ¹	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	الحجم الساعي الأسبوعي			الرمز	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
	مراقبة مستمرة	إمتحان	حضور		أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا67	45سا00	-	1سا30	2	5	التسويق الرقمي 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	30سا67	45سا00	-	1سا30	2	5	التسويق الاستراتيجي	
60%	40%		X	45سا00	45سا00	-	1سا30	2	4	تقنيات التسويق الرقمي	
60%	40%		X	45سا00	45سا00	-	1سا30	2	4	الاتصالات التسويقية الالكترونية	
60%	40%		X	30سا67	45سا00	-	1سا30	2	5	بحوث التسويق الرقمي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
-	100%	X	X	90سا00	-	-	-	2	4	مشروع التخرج ليسانس	
60%	40%		X	5سا00	45سا00	1سا30	-	2	2	برمجيات إحصائية حرة 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	40%	X	X	2سا30	22سا30	-	1سا30	1	1	لغة إنجليزية متقدمة للأعمال	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				390سا00	292سا30	1سا30	09سا00	15	30	مجموع السداسي السادس	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Arrêté n° 986 du 11 SEP. 2025

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022 fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales », filière « Sciences Commerciales », spécialité « Marketing digital » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n°99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- Vu le décret présidentiel n°24-374 du 16 Joumada El Oula 1446 correspondant au 18 novembre 2024, modifié, portant nomination des membres du Gouvernement ;
- Vu le décret exécutif n° 90-149 du 2 Dhou El Kaâda 1410 correspondant au 26 mai 1990 portant création, organisation et fonctionnement de l'université de la formation continue ;
- Vu le décret exécutif n° 03-279 du 24 Joumada Ethania 1424 correspondant au 23 août 2003, modifié et complété, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement de l'université,
- Vu le décret exécutif n°05-299 du 11 Rajab 1426 correspondant au 16 Août 2005 fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement du centre universitaire ;
- Vu le décret exécutif n°13-77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013 fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;
- Vu le décret exécutif n°18-263 du 8 Safer 1440 correspondant du 17 octobre 2018 fixant les conditions d'octroi de la tutelle pédagogique et les modalités de son exercice sur les établissements de formation supérieure relevant d'autres départements ministériels ;
- Vu le décret exécutif n° 22-208 du 5 Dhou El Kaâda 1443 correspondant au 5 juin 2022 fixant le régime des études et de la formation en vue de l'obtention des diplômes de l'enseignement supérieur ;
- Vu l'arrêté n°75 du 26 mars 2012 portant création et fixant les missions, la composition, l'organisation et le fonctionnement du Comité Pédagogique National de Domaine ;
- Vu l'arrêté n°507 du 15 juillet 2014, modifié, fixant la nomenclature des filières du domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » en vue de l'obtention des diplômes de licence et de master ;
- Vu l'arrêté n°1022 du 23 octobre 2017 fixant les missions et les conditions d'accès à l'université de la formation continue,
- Vu l'arrêté n° 805 du 7 juillet 2022 fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales », filière « Sciences Commerciales », spécialité « Marketing digital » au sein des universités et centres universitaires et les établissements de formation supérieure ;
- Vu les procès-verbaux des réunions du Comité Pédagogique National du Domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales » des 21 et 22 mai 2025 et du 19 juin 2025 ;

ARRETE :

Article 1^{er} : L'annexe de l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, susvisée, est modifiée et complétée conformément à l'annexe du présent arrêté.

Art.2 : Les dispositions du présent arrêté sont applicables aux étudiants inscrits en première année licence à compter de l'année universitaire 2025-2026.

Art. 3 : Le Directeur Général des Enseignements et de la Formation et les Chefs d'établissements d'enseignement et de formation supérieurs sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.



Fait à Alger, le
P/ Le Ministre de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

11 SEP. 2025

Annexe de l'arrêté n° 986 du

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 1

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Micro-économie 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Introduction à l'économie	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Mathématiques 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Introduction à la sociologie des organisations	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Fondamentaux de la programmation Python 1	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Introduction au droit	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Anglais académique	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 1		30	17	15h00	9h00	1h30	382h30	325h00				

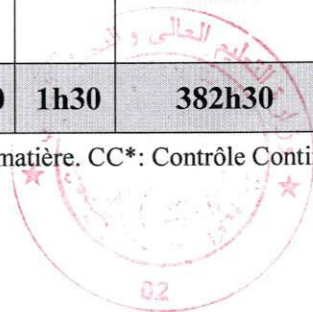
Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 2

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 2	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Micro-économie 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Economie de l'entreprise	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Histoire de la pensée économique	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.2 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 2	5	3	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Mathématiques 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Découverte Code : UED 1.2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Fondamentaux de la programmation Python 2	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Droit commercial	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Transversale Code : UET 1.2 Crédits : 1 Coefficients : 1	Terminologie économique en anglais	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 2		30	17	13h30	10h30	1h30	382h30	322h30				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.



Annexe de l'arrêté n° 986 du 11 SEP. 2025

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 3

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité de gestion	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Fondements du marketing 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Macroéconomie 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Fondamentaux du management moderne	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.1 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 3	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Mathématiques financières	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Economie monétaire	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Découverte Code : UED 2.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Introduction à l'intelligence artificielle	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Méthodologie	1	1	1h30	1h30	-	45h00	2h30	X	X	40%	60%
U E Transversale Code : UET 2.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Anglais économique général	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 3		30	17	15h00	12h00	1h30	427h30	302h30				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

Annexe de l'arrêté n° 986 du 11 SEP. 2025

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 4

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Finance et commerce international	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
	Fondements du marketing 2	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
	Macroéconomie 2	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.2 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 4	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Fondements de recherche opérationnelle	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Ethique des affaires	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Découverte Code : UED 2.2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Fondements de l'intelligence artificielle	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Entrepreneuriat	1	1	1h30	1h30	-	45h00	2h30	X		40%	60%
U E Transversale Code : UET 2.2 Crédits : 1 Coefficients : 1	Anglais commercial	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 4		30	17	12h00	10h30	1h30	360h00	370h00				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 5

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 3.1 Crédits : 18 Coefficients : 8	Marketing Digital 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Comportement du consommateur Digital	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	e-Commerce	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Conception et Gestion des plateformes numériques	4	2	1h30	-	1h30	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 3.1 Crédits : 9 Coefficients: 4	L'IA au service de la transformation numérique et des systèmes intelligents	5	2	1h30	1h30		45h00	67h30	X		40%	60%
	Science des données et machine learning	4	2	1h30	-	1h30	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Découverte Code : UED 3.1 Crédits : 2 Coefficients: 2	Droit du commerce électronique	2	2	1h30	1h30	-	45h00	5H00	X	X	40%	60%
U E Transversale Code : UET 3.1 Crédits : 1 Coefficients: 1	Anglais à des objectifs spécifiques (ESP)	1	1	-	1h30		22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 5		30	15	10h30	9h00	3h00	337h30	345h00				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

Annexe de l'arrêté n° 986 du

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 6

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 3.2 Crédits : 18 Coefficients : 8	Marketing Digital 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Marketing Stratégique	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Techniques de Marketing Digital	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Communications Marketing Digitales	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 3.2 Crédits : 9 Coefficients: 4	Recherche Marketing Digital	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Projet de fin d'études	4	2	-	-	-	-	90H00	X	X	100%	-
U E Découverte Code : UED 3.2 Crédits : 2 Coefficients: 2	Logiciels statistiques libres 1	2	2	1h30	-	1h30	45 H 00	5H00	X		40%	60%
U E Transversale Code : UET 3.2 Crédits : 1 Coefficients: 1	Anglais des affaires avancé	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 6		30	15	9h00	9h00	1h30	292h30	390h00				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière.