



ينظم مخبر البحث "تمويل التنمية في الاقتصاد الجزائري"
بالتعاون مع فرقة البحث التكويني الجامعي
"أنظمة التسويق الداخلي والخارجي للمنتجات الزراعية للجزائر"

الملتقى العلمي الوطني الحضوري والافتراضي حول:

مساهمة أنظمة التسويق الداخلي والخارجي للمنتجات الزراعية الغذائية في تحقيق الأمن الغذائي للجزائر.
دراسة تقييمية لفترة 2000-2024.

يوم 22 أكتوبر 2025

الهيئة المشرفة على الملتقى:

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. عبد الباقي نور الدين . مدير جامعة بومرداس
المشرف العام: أ.د. أحمد دربان. عميد الكلية
المنسق العام للملتقى: أ.د. سعيح عبد الحكيم. مدير المخبر
رئيس الملتقى: أ.د. مغري عبد الرحمان
رئيس اللجنة العلمية: أ.د. جلي فاتح
رئيس اللجنة التنظيمية: أ.د. عليوات رفيق

ديباجة الملتقى الوطني

استطاعت الجزائر تحقيق نتائج إيجابية في مجال إنتاج المنتجات الزراعية الغذائية نتج عنها تحسن حصة الفرد الجزائري من الغذاء. كما سمحت الجهود المبذولة في مجال استيراد وتوزيع بعض المنتجات الزراعية الغذائية الاستراتيجية بتغطية النقص المسجل في هذا المجال. في ذات الوقت بقيت صادرات الجزائر من هذا النوع من المنتجات عند مستوى جد محدود، وهذا رغم توفر البلد على إمكانيات مقبولة في بعض أنواع من هذه المنتجات.

وإذا كان تحقيق مستوى إنتاج جيد من المنتجات الزراعية الغذائية يعتبر شرطا ضروريا لتحسين المستوى الغذائي للفرد، فإن توفر سلسلة تسويق ملائمة تتمتع بدورها بأهمية معتبرة، فهي التي تسمح للمستهلك النهائي من الحصول على منتجات جيدة وبأسعار معقولة، مع ضمان عائد عادل للمنتج والوسطاء العاملين في قنوات التسويق.

الملاحظ أن النتائج المحققة في مجال التسويق الداخلي للمنتجات الزراعية الغذائية بالجزائر تبقى دون المستوى المطلوب، حيث تشهد أسعار هذا النوع من المنتجات عند المستهلك ارتفاعا نسبيا مقارنة بسعر إنتاجها. هذا الأمر مرده للطول النسبي لقنوات التوزيع وهيمنة الوسطاء على هذه السلسلة، إضافة إلى ما تشهده بعض المنتجات من تذبذب عرضها خلال مواسم محددة لأسباب مرتبطة بالمناخ، نقص هياكل التخزين وأسواق الجملة، نقص فعالية سياسات الضبط وكذا بسبب المضاربة، وهي عوامل تؤثر على المنتج والمستهلك.

أما بالنسبة للتجارة الخارجية للمنتجات الزراعية للجزائر فيتميز استيراد بعض المنتجات الزراعية الاستراتيجية بأهميته وبخضوعه إلى حد كبير لإدارة بعض الدواوين العمومية. بينما يبقى تصدير المنتجات الزراعية لغذائية محدودا ومتذبذبا في وقت تتوفر

فيه الجزائر على إنتاج وفير وذو جودة عالية في مجال بعض أنواع هذه المنتجات. هذا الوضع راجع لعدم تطوير منتجات تمتلك قدرة على دخول الأسواق الدولية مع احترام معايير الإنتاج.

نخلص للقول أن قنوات تسويق المنتجات الزراعية الغذائية في الجزائر تتطلب تطويرا من خلال تبني الجزائر لسياسة تسويق تقوم على توفير هياكل تسويق مناسبة تضمن دخلا عادلا لكافة الأطراف العاملة في قنوات التسويق مع ضمان حصول المستهلك على منتجات جيدة وبسعر معقول، مع إمكانية دخول الأسواق الدولية.

على ضوء ما سبق يسعى الملتقى العلمي الوطني لمعالجة إشكالية **مساهمة أنظمة التسويق الداخلي والخارجي للمنتجات الزراعية الغذائية في تحقيق الأمن الغذائي في الجزائر، لفترة 2000-2024.**

محاور الملتقى الوطني



المحور الأول: الإطار المفاهيمي لمتغيرات موضوع الملتقى

- التعريف بالاقتصاد الزراعي الغذائي ودوره في تحقيق الأمن الغذائي.
- التعريف بنشاط تسويق المنتجات الزراعية محليا ودوليا.

المحور الثاني: واقع القطاع الزراعي بالجزائر

- التطور التنظيمي للقطاع الزراعي بالجزائر وانعكاساته على مستوى الإنتاج.
- تطور الإنتاج الزراعي بالجزائر حسب الشعب الاستراتيجية.

المحور الثالث: واقع التسويق الداخلي للمنتجات الزراعية بالجزائر

- خصائص قنوات تسويق المنتجات الزراعية الغذائية بالجزائر وانعكاساتها على المتدخلين في قنوات التسويق: توفر أسواق الجملة (إدارتها، تجهيزها...)، تجارة المنتجات الزراعية الغذائية عبر قنوات التسويق الموازية (مراقبة الجودة، محاربة المضاربة...).
- واقع عملية الإمداد في مجال المنتجات الزراعية الغذائية بالجزائر.
- واقع التنظيم المهني لصغار ومتوسطي منتجي المنتجات الزراعية - الغذائية وانعكاساته على تسويق المنتجات الزراعية الغذائية.
- وضعية الرقمنة في مجال تسويق المنتجات الزراعية الغذائية.
- واقع احترام معايير الجودة والصحة في مجال تسويق المنتجات الزراعية الغذائية.
- الفقد في مجال تسويق المنتجات الزراعية الغذائية خلال مراحل تسويق المنتجات الزراعية الغذائية.

المحور الرابع: التسويق الدولي للمنتجات الزراعية للجزائر: التصدير والاستيراد

- واقع السوق الدولي للمنتجات الزراعية الغذائية.
- واقع التسويق الدولي للمنتجات الزراعية الغذائية للجزائر وسبل تطويره.

المحور الخامس: عرض تجارب دولية في مجال التسويق الداخلي والدولي للمنتجات الزراعية الغذائية.

أهداف الملتقى الوطني

يهدف هذا الملتقى العلمي إلى:

- التعريف بواقع التسويق الداخلي للمنتجات الزراعية الغذائية بالجزائر وسبل تطويره.
- التعريف بواقع التجارة الخارجية للمنتجات الزراعية الغذائية للجزائر وأهم التحديات التي تواجهه.
- توفير إطار علمي لطرح الأفكار وتبادل الآراء حول تسويق المنتجات الزراعية الغذائية.

الفئات المستهدفة

- الأساتذة الباحثين في الجامعات ومراكز البحث العلمي؛
- طلبة الدراسات العليا؛
- المهتمين بتطوير تسويق المنتجات الزراعية الغذائية.

شروط المشاركة

- ألا يكون البحث قد سبقته المشاركة به في أية تظاهرة علمية أو نشر أو قبل للنشر في مجلة علمية.
- أن يكون موضوع البحث منسجماً مع أحد محاور الملتقى.
- تقبل المساهمات باللغات الثلاث: العربية، الإنجليزية والفرنسية.
- أن يتضمن البحث ملخصاً بلغة البحث ولغة أخرى وألا يزيد عدد المتدخلين عن (02).
- ألا يتجاوز عدد صفحات البحث 20 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع.
- تكتب الهوامش والمراجع بأسلوب APA بطريقة آلية.
- ترفق المدخلة باستمارة المشاركة وفق قالب الملتقى، والموجودة على رمز الاستجابة السريع QR أو الرابط المرفق.
- ترسل البحوث حصراً على الرابط أو عن طريق مسح رمز الاستجابة السريع QR المرفق.



قائمة اللجنة العلمية

الاسم واللقب	هيئة الانتماء
زعباط عبد الحميد	جامعة الجزائر 3
رجراج محمد	جامعة الجزائر 3
سعدون بوكبوس	جامعة الجزائر 3
عبد الرشيد بن ديب	جامعة الجزائر 3
محمد براق	المدرسة العليا للتجارة
شعباني اسماعيل	مدرسة الدراسات العليا التجارية
العبد قريشي	جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل
خالد قاشي	المركز الجامعي نور الدين مرسل، تيبازة
ربيع عيساني	جامعة باتنة 2
عامر عيساني	جامعة باتنة 2
لسلوس مبارك	جامعة غرداية
بولكور نور الدين	جامعة سكيكدة
توفيق أيت مجبر	المدرسة الوطنية للإحصاء والاقتصاد التطبيقي
عمر عيشوش	المركز الجامعي مرسل عبد الله، تيبازة
محمد بودالي	المركز الجامعي علي كافي، تندوف
نصررحال	المركز الجامعي علي كافي، تينندوف
مصطفى عوادي	جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي
رضا زهواني	جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي
علي العيسى	جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي
عبد الرزاق حميدي	جامعة أكلي محند أولحاج، البويرة
حميد قرومي	جامعة أكلي محند أولحاج، البويرة
لخضر عزي	جامعة محمد بوضياف، المسيلة
أرزقي عصماني	جامعة مولود معمري تيزي وزو
عبد القادر عوادي	جامعة الجزائر 3
محمد قراش	جامعة البليدة 2

الاسم واللقب	هيئة الانتماء
شبيخي بلال	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
منور أوسرير	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
حميد بوزيدة	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
رشيد بوكساني	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
عبد الرحمان تومي	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
نصيرة يحيواوي	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
نسيمة أوكيل	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
عبد الله بلوناس	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
مجيد شعباني	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
ياسمين دروازي	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
هشام بن حميدة	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
أحمد تميزار	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
فريد بن طالي	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
بلقاسم بلقاضي	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
شبيخي خديجة	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
زهير شلال	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
عبد الرحمان بن عيسى	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
مختار صابة	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
خالد بن عمر	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
سفيان أبو دراز	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
درار عياش	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
خوخي عبد الرحمان	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
حميد شاشوة	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
نورالدين نجيب	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس
بن يخلف كمال	جامعة امحمد بوقرة، بومرداس

قائمة اللجنة التنظيمية

الاسم واللقب	هيئة الانتماء
الربيع بوغريوة	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس
كمال بن يخلف	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس
رشيد قرين	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس
السعيد لهواري	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس
نادية فقير	المركز الجامعي نورالدين مرسللي. تيبازة
مقران يزيد	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس
كواح كريمة	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس

الاسم واللقب	هيئة الانتماء
نجيب نورالدين	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس
كريم خليفي	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس
العربي رحمانى	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس
عثمانية حنان	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس
شاوشي كهينة	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس
مسدوي دليلة	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس
نصاح إيمان	جامعة امحمد بوقرة. بومرداس



يمكن تحميل القالب من خلال رمز الاستجابة السريع أو الرابط الموالي

https://docs.google.com/document/d/1tKRbszzGvNWmfBaQiP93LgOgB3OW1S9/edit?usp=drive_link&ouid=105577865306228777214&rtfpof=true&sd=true



كما ترسل البحوث حصرا عن طريق مسح رمز الاستجابة السريع أو الرابط الموالي:

https://docs.google.com/forms/d/1dLNjjTPYR61L1tJF5TfsA_ZbfEpVJGE5ueRwLOZG1gM/edit#settings

آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 20 سبتمبر 2025.

تاريخ انعقاد الملتقى: 22 أكتوبر 2025.