



جامعة بومرداس
كلية العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية
مخبر مستقبل الاقتصاد الجزائري خارج المحروقات



**ملخص مداخلات الملتقى الوطني الأول حول:
دور المرافقة في خلق الجودة والابتكار في المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة والمؤسسات الناشئة في الجزائر
المنعقد يومي 22 و 23 ماي 2023**

**اعداد وتنسيق:
الدكتور ملوكي أوس**



جامعة بومرداس
كلية العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية
مخبر مستقبل الاقتصاد الجزائري خارج المحروقات



**ملخص مداخلات الملتقى الوطني الأول حول:
دور المرافقة في خلق الجودة والابتكار في المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة والمؤسسات الناشئة في الجزائر
المنعقد يومي 22 و 23 ماي 2023**

**اعداد وتنسيق:
الدكتور ملوكي أوس**

هيئة الملتقى

أد يحيوي نصيرة المشرف العام للملتقى -مدير الجامعة

أد أونيس عبد المجيد المنسق العام للملتقى -عميد الكلية

أد يحيوي نصيرة المشرف العام للملتقى -مديرة مخبر مستقبل الاقتصاد الجزائري خارج المحروقات

د ملوكي أوس رئيس الملتقى

أد بوزيدة حميد رئيس اللجنة العلمية للملتقى

أد دبيش أحمد نائب رئيس اللجنة العلمية للملتقى

أد شنوف شعيب رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى

د رزاق محمد نائب رئيس اللجنة العلمية للملتقى

أعضاء اللجنة العلمية

الاسم واللقب	الهيئة	الاسم واللقب	الهيئة
أد يحيوي نصيرة	جامعة بومرداس	د ربال زوينة	جامعة بومرداس
أد بوزيدة حميد	جامعة بومرداس	د كمال بن يخلف	جامعة بومرداس
أد دبيش أحمد	جامعة بومرداس	د بلقاسمي فضيلة	جامعة بومرداس
أد شنوف شعيب	جامعة بومرداس	د سايج فايز	جامعة بومرداس
أد شعباني مجيد	جامعة بومرداس	د يوسف نور الدين	جامعة بومرداس
د ملوكي أوس	جامعة بومرداس	د موساوي سليم	جامعة بومرداس
د رزاق محمد	جامعة بومرداس	د براهيميه وهيبة	جامعة بومرداس
أد عرقوب نبيلة	جامعة بومرداس	د مقدود وهيبة	جامعة بومرداس
أد خفري خيضر	جامعة بومرداس	أد بحري بوبكر	جامعة الطارف
د أبجري سفيان	جامعة بومرداس	أد شايب فاطمة الزهراء	جامعة عنابة
أد بوزعرور عمار	جامعة البلدية 2	د الخير فضيلة	جامعة بومرداس
د لكحل نبيلة	جامعة عنابة	د زواوي فضيلة	جامعة بومرداس
أد بوخاري محمد	جامعة الجزائر 3	د خلادي راضية	جامعة البلدية
د حمدي جلييلة ايمان	المدرسة العليا لعلوم التسيير عنابة	أد أونيس عبد المجيد	جامعة بومرداس
د بوقابة زينب	جامعة بومرداس	د دبوزين محمد	جامعة بومرداس
د نوي نجاة	جامعة بومرداس	د ساحل فاتح	جامعة بومرداس
أد الجوزي فتيحة	جامعة بومرداس	أد بساس أحمد	جامعة الاغواط
د تلخوخ سعيدة	جامعة بومرداس	د مزيان أمينة	جامعة بومرداس
د مجدان وهيبة	جامعة بومرداس	د بدر الدين أمينة	جامعة بومرداس
د هبري نصيرة	جامعة بومرداس	-	-

تقديم

هذا الكتاب هو مجموعة من ملخص مداخلات تم القاؤها في الملتقى الوطني الأول حول دور المرافقة في خلق الجودة والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و المؤسسات الناشئة في الجزائر، تبرز ملخصات المداخلات قطاعي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر و أهميتها في خلق مناصب الشغل و الرفع من النمو الاقتصادي، مع الاستفادة من التجارب الدولية الرائدة.

و تناول الكتاب المحاور التالية:

المحور الأول: مدخل نظري للمرافقة وخلق الجودة والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة

المحور الثاني: دراسات اقتصادية للمرافقة وخلق الجودة والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة

المحور الثالث: دراسات سوسيولوجية للمرافقة وخلق الجودة والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة

المحور الرابع: دور المؤسسات المالية و مختلف الصناديق في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة في الجزائر

المحور الخامس: دور الجامعة الجزائرية في التحسيس و مرافقة الطلبة في خلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة

المحور السادس: دور الجماعات المحلية في دعم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و المؤسسات الناشئة

و بعد تقديم الأوراق البحثية تم التوصل للتوصيات الآتية:

1 – توفير بيئة محفزة: يجب على حاضنات الاعمال توفير بيئة محفزة و مليئة بالابتكار، تشجع المؤسسات الناشئة على التفكير الإبداعي و تطوير أفكار جديدة. يمكن تحقيق ذلك من خلال توفير مساحات عمل مشتركة محفزة و مجهزة بالتقنيات الحديثة و الموارد اللازمة، مع إيجاد حلول لمشاكل الملكية الخاصة لأن الملكية العائلية تجعل لإدارة أكثر تحفظا مما يعيق الابتكار، و إجراء إصلاحات قانونية و تشريعية للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة و الناشئة، و إيلاء الأهمية الكبرى للجانب التكنولوجي و الرقمنة.

2 – التوجيه و المشورة: يعد التوجيه و المشورة جزءا أساسيا من دور حاضنات الاعمال. يجب ان يقدموا المساعدة في تحليل الأفكار و تقييم الجدوى و وضع خطط العمل. يمكنهم أيضا توجيه المؤسسات الناشئة فيما يتعلق بالابتكار التكنولوجي و التسويق و توسيع نطاق الاعمال.

3 – التمويل و الاستثمار: يمكن لحاضنات الاعمال ان تلعب دورا حاسما في توفير التمويل و الاستثمار للمؤسسات الناشئة. يمكنها تقديم المعلومات و المساعدة في اعداد خطط العمل و التواصل مع المستثمرين المحتملين، مع إيجاد توليفة لمصادر التمويل للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة و الناشئة كالتحويل عن طريق

البورصة ورأس المال المخاطر انشاء صناديق خاصة لتمويل المؤسسات الناشئة، مع اجراء إصلاحات في السوق المالي بما يخدم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة خاصة من جانب الابتكار.

4 – التدريب والتطوير: يجب على حاضنات الاعمال تقديم برامج تدريبية متخصصة تساعد المؤسسات الناشئة على تطوير المهارات اللازمة للابتكار وإدارة الاعمال. يمكن توفير ورش عمل ودورات تدريبية في مجالات مثل التسويق، وإدارة المشاريع والتمويل، والابتكار التكنولوجي.

5 – ربط المؤسسات الناشئة مع السوق: ينبغي على حاضنات الاعمال توفير فرص الوصول الى الأسواق والعملاء المحتملين. يمكنهم تقديم الدعم في عمليات التسويق والتوزيع والاتصال بشركاء العمل المحتملين، وتسهيل عمليات العرض التجريبي والاختبار.

6 – التقييم والمتابعة: يجب على حاضنات الاعمال تقديم اليات لتقييم أداء المؤسسات الناشئة ومتابعة تطورها. يمكنهم تقديم المشورة والملاحظات للمساعدة في تحسين الأداء والتكيف مع المتغيرات في السوق

7 – انشاء مكتب (مركز) دراسات: إنشاء مكتب (مركز) دراسات تسند له كل الاعمال المسجلة في حاضنة جامعة بومرداس من أجل تقييم جدواها الاقتصادية مع القيام بالدراسة القانونية والتسويقية.

باختصار، دور حاضنات الاعمال يركز على مرافقة المؤسسات الناشئة وخلق بيئة ملائمة للابتكار والنمو. يتضمن ذلك توفير التوجيه والمشورة والتمويل والاستثمار، والتدريب والتطوير، وتوفير الموارد اللازمة، وتوفير فرص الوصول الى الأسواق للعملاء المحتملين.

8 – عقد اتفاقيات مع الهيئات المرافقة: ضرورة عقد اتفاقيات مع مختلف وكالات الدعم والمرافقة الوطنية وكذا مختلف الهيئات التمويلية. في هذا الإطار، لا بد البحث عن أشكال تمويل حديثة تستجيب لخصوصية كل مرحلة من مراحل استحداث مؤسسة ناشئة لاسيما أنها من طرف طلبة وباحثين؛

9 – التنسيق مع الحاضنات الجامعية الأخرى: عقد اتفاقيات توأمة بين حاضنة جامعة بومرداس والحاضنات الجامعية الأخرى للاستفادة من تجربتها، وهذا رغم العراقيل والصعوبات التي تعترضها في مجال التكوين، عدد المشاريع المحتضنة... الخ؛

10- البرامج ذات الأولوية: إعادة هيكلة الصناعات الكبرى التي تحتاج الى مشاريع مناولة مع المؤسسات الصغيرة وانشاء شبكة مناولة واسعة، وإعطاء الأفضلية لصاحب المؤسسة المتواجد في القطاع الفلاحي وقطاع الصيد البحري، والاستفادة من التجارب الدولية ونخص بالذكر منها التجربة الإيطالية في مجال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتكيفها حسب السياق الجزائري

11- المرافقة والمتابعة: المرافقة الفعلية للمستثمرين من خلال تقديم الاستشارات والحلول للمشاكل المطروحة والمتابعة الصارمة للأموال المقدمة لأصحاب المشاريع بكل أنواعها

12- الجماعات المحلية: إعطاء البلديات إمكانية خلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة، وتشجيع وتعميم التعاون ما بين المؤسسات الجامعية والجماعات المحلية في هذا المجال.

13- أخرى: إطلاق جوائز لأحسن مذكرات تخرج بمختلف المؤسسات الجامعية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والعمل على تعميم دور المقاولاتية بمختلف المؤسسات الجامعية وتتولى عملية التحسيس والمرافقة ومتابعة الادماج المهني للطلبة المتخرجين، واجراء المسابقات الوطنية والدولية المخصصة لابتكار المشاريع،

جامعة امحمد بوقرة بومرداس، الملتقى الوطني الأول حول دور المرافقة في خلق الجودة والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و المؤسسات الناشئة في الجزائر 22-23 ماي 2023

مع عقد اتفاقيات وطنية ودولية تسمح للطلبة الجامعيين بخلق مناصب عمل والاحتكاك بمختلف المؤسسات الوطنية والدولية

الدكتور ملوكي أوس

رئيس الملتقى

فهرس المحتويات

الرقم	عنوان المداخلة
1	الإبتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة PME في الجزائر - مع الإشارة إلى التجربة الإيطالية مرشدي كمال جامعة سطيف
2	دور حاضنات الأعمال في مرافقة وخلق الإبتكار لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الناشئة أبحري سفيان جامعة بومرداس زروقلاڤن كهينة المدرسة العليا للتسيير و الاقتصاد الرقمي بالقلية
3	المرافقة المقاولاتية كآلية لدعم الإبتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة د. سعيدة تلخوخ جامعة بومرداس د. أمينة بدر الدين جامعة بومرداس
4	اليات ومشاكل تمويل المؤسسات الناشئة من الفكرة الى التجسيد دراسة حالة المنظمة الوطنية ذات المسار الأصيل للطاقات المبدعة شعباني مجيد جامعة بومرداس بوعزوز جهاد جامعة بومرداس
5	دور حاضنات الأعمال الجامعية في ترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر - حاضنة جامعة المسيلة نموذجاً- عيساوي أسماء جامعة بومرداس مزيان امينة جامعة بومرداس
6	دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر بن ساحة علي جامعة غرداية طعيبة العربي جامعة غرداية
7	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة بالجزائر خلال الفترة (2010-2019) ريال زويينة جامعة بومرداس بوقاسي أمال جامعة الجزائر-3
8	نحو تفعيل دور دار المقاولاتية والتعليم المقاولتي في الجامعات لتحقيق متطلبات التكامل بين مخرجات الجامعة والانفتاح نحو المؤسسات الناشئة جناد سارة جامعة بومرداس بلقاسمي فضيلة جامعة بومرداس
9	هيئات وآليات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر بوكحال فتحية جامعة بومرداس يحياوي نصيرة جامعة بومرداس
10	ريادة الأعمال في الجامعات الجزائرية ودورها في تعزيز النية الريادية لدى الطلبة الجامعيين بن عمرة عادل جامعة بومرداس إكن لطفي جامعة بومرداس
11	واقع المساءلة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة (دراسة ميدانية) ملوكي أوس جامعة بومرداس يحياوي نصيرة جامعة بومرداس

12	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بين الأهمية المحورية في الإنماء والحاجة الملحة للمرافقة والدعم بوقدم مريم دبيش أحمد المركز الجامعي تيبازة جامعة بومرداس
13	الابتكار ومؤسسات الأعمال ودورها في التطور الاقتصادي -دراسة تقييميه لتجربة حاضنات الأعمال بالجامعات الجزائرية- حميدوش علي دراوسي مسعود جامعة المدينة جامعة بومرداس
14	التسهيلات الجبائية كآلية لضمان إنشاء ونمو المؤسسات الناشئة في الجزائر يوسفي نور الدين بعيبي رابح جامعة بومرداس جامعة بومرداس
15	أثر التحفيزات الجبائية على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة من قبل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANADE دراسة حالة مؤسسة ممولة من وكالة ANADE للفترة [2016-2022] في ولاية بومرداس نادية القرشي حميد بوزيدة جامعة بومرداس جامعة بومرداس
16	صيغ التمويل المستحدثة ودورها في تمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة زواوي فضيلة عماروش خديجة إيمان جامعة بومرداس جامعة بومرداس
17	التعليم المقاولاتي ودوره في إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر بلبشير قورايا الجوزي فتيحة جامعة تيزي وزو جامعة بومرداس
18	دور الجامعة وحاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة وريادة الأعمال – تجربة ماليزيا- حمدي جليلة ايمان بورايو محمد ياسين جامعة عنابة المدرسة العليا لعلوم التسيير بعنابة

الإبتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة PME في الجزائر - مع الإشارة إلى التجربة الإيطالية -

Innovation in Small and Medium Enterprises (SME) in Algeria

With reference to the Italian experience

كمال مرشدي

جامعة الجزائر 3

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الابتكار في PME في الجزائر وتسليط الضوء على التجربة الإيطالية في مجال الابتكار تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة باعتبارها تجربة رائدة ومتفردة عالمياً، بالنظر إلى النتائج التي حققتها بعد إعادة هيكلة الصناعات الكبرى من خلال لامركزية وإعادة تنظيم عملية الإنتاج على أساس الأخذ بالتجديد التقني المكثف والإهتمام بالجانب التشريعي، وتوسيع شبكة المناولة، إلا أن هناك بعض النقائص مقارنة بالدول الأوروبية، كما خلصت الدراسة إلى الدور المهم الذي يلعبه الابتكار في مجال PME، إلا أن هذا الدور يبقى نسبي يختلف باختلاف العوامل المؤثرة في الابتكار من طرق التمويل والملكية والمنافسة في السوق والجانب التشريعي والرقمنة ..إلخ، وعلى الجزائر تكييف التجربة الإيطالية مع الواقع المؤسسي في الجزائر.

الكلمات المفتاحية: الابتكار، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، التجربة الإيطالية.

ABSTRACT

This study aims to identify the reality of innovation in SME in Algeria and to highlight the Italian experience in the field of innovation and the development of small and medium enterprises as a pioneering and unique experience globally, given the results achieved after the restructuring of major industries through decentralization and reorganization of the production process on the basis of innovation Intensive technical and attention to the legislative aspect, and the expansion of the handling (subcontracting) network, but there are some shortcomings compared to European countries, and the study also concluded the important role played by innovation in the field of SME, but this role remains relative and varies according to the factors influencing innovation such as financing methods, ownership and competition in The market, the legislative aspect, digitization, etc., and Algeria must adapt the Italian experience to the institutional reality in Algeria.

Keywords: innovation, small and medium enterprises, the Italian experience.

دور حاضنات الأعمال في مرافقة وخلق الابتكار لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الناشئة

The role of business incubators in accompanying and creating innovation for emerging small and medium enterprises

زروق لان كهينة

أبحري سفيان

المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

جامعة بومرداس

ملخص

يعتبر موضوع الابتكار حتمية اقتصادية خاصة في ظل التحديات و التغيرات المتنامية التي أفرزتها العولمة والتطورات التقنية المتسارعة الحاصلة في ثورة المعلومات، كما أن المؤسسات التي تمتاز بالتفوق والصدارة والقدرة على المواجهة هي التي تتميز، وتكون قادرة على خلق الابتكار. لتطوير ذاتها، ولأداء الدور المنوط بها يجب تجنب الدور المقلد للمؤسسات الأخرى والمتواجد محليا وخارجيا، واللجوء إلى الابتكار باعتباره عامل تنمية وتطوير للمؤسسات، ويتطلب ذلك بناء إستراتيجية الابتكار لدى هذه المؤسسات لتحقيق الميزة التنافسية المطلوبة، وكذا الاستفادة من التجارب العالمية في هذا المجال.

مما يعني زيادة المنافسة الأجنبية التي تتميز بقدرة عالية على اختراق الأسواق واحتلال مكانة أكبر بسبب قدرتها على تبني الإستراتيجية الابتكارية تمكنا من التميز وإدخال تحسينات على منتجاتها بصفة مستمرة، لتواجه بذلك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المحلية صعوبة في تصريف منتجاتها مستقبلا فضلا عن ضعف قدرتها على الابتكار مقارنة بالمؤسسات الأجنبية، بسبب المشاكل التي تعاني منها هذه الأخيرة، وبناء على هذا نطرح الإشكالية التالية: كيف يمكن لحاضنات الأعمال أن تلعب دورا مهما في عملية مرافقة و مساعدة المؤسسات الناشئة على تنمية قدراتها في خلق الابتكار.

الكلمات الدالة: حاضنات الأعمال، المؤسسة الناشئة، الابتكار، الإبداع

Abstract

The issue of innovation is considered an economic inevitability, especially in light of the growing challenges and changes brought about by globalization and the rapid technical developments taking place in the information revolution. It is the institutions that are distinguished by superiority, leadership and ability to confront, and are able to create innovation. To develop its data, and to perform the role assigned to it, it is necessary to avoid the imitating role of other institutions, which is present locally and abroad, and to resort to innovation as a development and development factor for institutions, and this requires building an innovation strategy for these institutions to achieve the required competitive advantage, as well as benefit from global experiences in this field.

المرافقة المقاولاتية كألية لدعم الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة

Entrepreneurial support as a mechanism to support innovation in small and medium enterprises and emerging enterprises

د. سعيدة تلخوخ

د. أمينة بدر الدين

الملخص

جاءت هذه الورقة البحثية بهدف تقديم إطار نظري حول المرافقة المقاولاتية كألية لدعم الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة.

حيث تبين أن المرافقة المقاولاتية تتم من طرف: الدولة والهيئات المحلية، التنظيمات والمؤسسات المالية، الحاضنات، ومراكز التسهيل، وهي تستمد أهميتها بسبب: التعقد الفني والاداري، تعقد المحيط الخارجي، والضعف المالي، القانوني والسياسي للمؤسسات الصغيرة؛ إذ تتمحور المرافقة حول: الدعم المالي، النصح والتكوين، والدعم اللوجستيكي؛ وذلك من خلال: الاستقبال والتوجيه، الاستشارات، التكوين، والتدريب؛ وهذا عبر مراحل: الاستقبال، الإنشاء، والمتابعة؛ حيث تعمل المرافقة المقاولاتية على دعم الابتكار من خلال: توليد الأفكار، تحويل الفكرة الى مشروع، وترويج المشروع واقعيا؛ وهذا ما يتعزز بفعل: الارتباط "فرد-مشروع"، التركيز على المقاول، تشجيع استقلالية المقاول، تسيير الفشل، الاحترافية، وإنجاز المشاريع على مرحلتي التخطيط (التصور) والتنفيذ.

الكلمات الدالة: المرافقة المقاولاتية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة، الابتكار.

Abstract

This paper came with the aim of presenting a theoretical framework on entrepreneurial support as a mechanism to support innovation in small and medium enterprises and emerging enterprises .

Where it was found that entrepreneurial accompaniment is carried out by: the state and local authorities, financial organizations and institutions, incubators, and facilitation centers, and it derives its importance because of: the technical and administrative complexity, the complexity of the external environment, and the financial, legal and political weakness of small enterprises; Accompaniment revolves around: financial support, advice and training, and logistical support; This is done through: reception and guidance, consultations, formation , and training; This is through stages: reception, establishment, and follow-up; Where the entrepreneurial accompaniment works to support innovation through: generating ideas, transforming the idea into a project, and actually crowning the project; This is reinforced by: the "individual-project" link, focusing on the contractor, encouraging the independence of the contractor, managing failure, professionalism, and completing projects at the planning (conceptualization) and implementation stages.

Key words: entrepreneurial support for small and medium enterprises and emerging enterprises, innovation

اليات ومشاكل تمويل المؤسسات الناشئة من الفكرة الى التجسيد دراسة حالة المنظمة الوطنية ذات المسار
الأصيل للطاقات المبدعة

**Mechanisms and problems of financing emerging institutions from idea to embodiment
Study the case of the national organization with the original path of creative energies**

بوعزوز جهاد

شعباني مجيد

جامعة بومرداس

جامعة بومرداس

ملخص: نهدف من خلال هذه الدراسة الى تحديد مراحل انشاء المؤسسات الناشئة من الفكرة الى الانشاء
وأساليب تحقيقها ونماذج تقييمها، والتعرف على تقييم مسار هذه المؤسسات والمشاكل التي تواجهها خاصة من
الجانب التمويلي للفكرة والمؤسسة

تم اعتماد خطة تبدأ بالفكرة الإبداعية الى غاية انشاء مؤسستك وسبل تمويلها استعملت أدوات دراسة الحالة
وتم التوصل الى النتائج التالية:

نقص كبير في الجانب التمويلي سوء للفكرة او للمؤسسة الناشئة والذي يعتمد اما على التمويل الذاتي
والقروض والمشاركة بالأسهم المصغرة والتي اثبتت فشلها.

ونوصي بإيجاد طرق تمويل بديلة متمثلة في المضاربة او المرابحة وكل طرق التمويل الاسلامية

الكلمات المفتاحية: مؤسسات ناشئة، حاضنات اعمال، مشاتل، تمويل، ابتكار.

Abstract : Through this study, we aim to identify the stages of establishing emerging enterprises from idea to establishment, methods of achieving them and models for their evaluation, and to identify the evaluation of the course of these institutions and the problems they face, especially from the financing side of the idea and the enterprise.

A plan was adopted starting with the creative idea until the establishment of your organization and ways of financing it. Case study tools were used and the following results were reached:

A significant shortage in the financing aspect is bad for the idea or the start-up, which depends on either self-financing, loans, or participating in mini-shares, which have proven to be unsuccessful.

We recommend finding alternative financing methods represented in speculation or Murabaha and all Islamic financing methods

Keywords: emerging institutions, business incubators, nurseries, financing, innovation.

دور حاضنات الأعمال الجامعية في ترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر - حاضنة جامعة المسيلة نموذجا-

مزيان امينة

عيساوي أسماء

ملخص

تتناولنا في هذه الدراسة موضوع حاضنات الأعمال الجامعية وأهميتها في دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر مع استعراض حاضنة جامعة المسيلة نموذجا لذلك في ظل الاهتمام المتزايد بهذه المؤسسات التي يعول عليها أن تكون أساس النموذج الاقتصادي الجديد الذي يهدف إلى تحقيق التنمية الاقتصادية خارج قطاع المحروقات.

ولذلك يتطلب تحقيق هذا الهدف توفير عدة أجهزة دعم ومرافقة لترقية قطاع المؤسسات الناشئة على غرار حاضنات الأعمال ولاسيما حاضنات الأعمال الجامعية.

في هذا الإطار، يهدف هذا البحث إلى تبيان دور وواقع المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال الجامعية في الجزائر، والتركيز على حاضنة الأعمال لجامعة المسيلة نموذجا لذلك. حيث توصلت نتائج التحليل والدراسة إلى تأكيد الدور الجوهري لحاضنات الأعمال الجامعية في دعم ومرافقة استحداث المؤسسات الناشئة من طرف الطلاب والباحثين الجامعيين استنادا إلى تجربة حاضنة جامعة المسيلة أول حاضنة جامعية في الجزائر وأكثرها نشاطا وديناميكية من حيث عدد المشاريع المحتضنة وعدد علامات "مشروع مبتكر" المحصل عليها وكذا عدد الملفات المودعة للحصول على براءات الاختراع وكذا من حيث عدد الدورات التكوينية المقدمة والتظاهرات والمسابقات المشارك فيها حيث يؤكد كل حاملي المشاريع المستجوبين على التأثير الإيجابي وأهمية وجود حاضنة المسيلة والخدمات التي تقدمها وتمكينهم من الريادة في مسارهم المقاولاتي وتجسيد مؤسساتهم الناشئة.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال الجامعية، المؤسسات الناشئة، الدعم والمرافقة، المسيلة، الجزائر

ABSTRACT

This article deals with the topic of the university business incubators and their importance in promoting and supporting the startups, with the review of the university of Msila incubators as a model in the light of the growing attention in the startups which are reliable to be the basic of the new economic model that aims to achieve economic development outside the hydrocarbon sector. Accomplishing these goals requires providing several support devices and accompanying. Algeria has shed light on promoting the business incubator sector especially, the university business incubators. In this context, we present this work through three basic axes: the first one deals with the reality of startups in Algeria, the second axis deals with the reality of university incubators in Algeria, the last one deals with the field study of the business incubator of the University of M'sila. we use the descriptive and analytical approach when addressing to the various basic concepts related to the startups and the business incubators and their reality in Algeria. Then, the case study approach which was used in order to review the experience of the business incubators of the university of Msila as a model in which interview was used as a tool to collect data.

The results of the analysis and the study confirmed the crucial role of university business incubators in supporting the creation of the startups by students and university researchers based on the experience of the university of Msila incubators which is the first and most active university

جامعة امحمد بوقرة بومرداس، الملتقى الوطني الأول حول دور المرافقة في خلق الجودة والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و المؤسسات الناشئة في الجزائر 22-23 ماي 2023

incubator in Algeria in terms of the incubated projects and "innovative project" label obtained in addition to the files field for patents , as well as the several training courses offered , events and participating in competitions . All the interviewed project holders confirmed the positive impact and the important presence of the M'sila incubators and it services provided in their progression in their entrepreneurial processus and embodiment of their emerging institutions.

KEY WORDS :university business incubators, startups, support and accompaniment, Msila, Algeria.

دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر

The role of business incubators in supporting startups in Algeria

طعيبة العربي

بن ساحة علي

جامعة غرداية

جامعة غرداية

ملخص:

على الرغم من الأهمية البالغة التي تكتسبها المؤسسات الناشئة في خطة التنمية إلا أنها تعاني مشاهد التحدي كتعقيد بيئة الأعمال التي تتسم بالمنافسة والتغيرات التكنولوجية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية المتسارعة ومشاكل التمويل والتسويق... الخ وصولا إلى مشاكل تتعلق ببعث المشاريع وتحويل الفكرة المبدعة إلى مشروع قادر على النمو والاستقرار.

وفي هذا السياق تم اعتماد العديد من آليات الإستراتيجية لتعزيز بقاء واستدامة المشاريع الناشئة وقد خصصت هذه المداخلة للتركيز على إبراز أهمية حاضنات الأعمال ودورها في توفير الخدمات والتسهيلات والدعم والمرافقة اللازمة لأصحاب المؤسسات الناشئة بهدف إعطائهم دفعا أوليا لتخطي مرحلة انطلاق مؤسساتهم، ومن ثم متابعتهم وتأهيلهم بالشكل الذي يجعل هذه المؤسسات الناشئة ترقى إلى مكانة المؤسسات الناجحة.

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الناشئة، حاضنات الأعمال، المؤسسات الناجحة.

Abstract

Despite the great importance that emerging institutions acquire in the development plan, they suffer from challenging scenes such as the complexity of a competitive business environment, rapid technological, economic, social and cultural changes, financing and marketing problems ... etc., all the way to problems related to the launch of projects and transforming the creative idea into a project capable of Growth and stability.

In this context, many strategic mechanisms were adopted to enhance the survival and sustainability of emerging enterprises. This intervention was devoted to highlighting the importance of business incubators and their role in providing services, facilities, support and accompaniment to owners of emerging enterprises with the aim of giving them an initial impetus to skip the stage of launching their enterprises, and then follow-up and qualify them in the manner that is appropriate. It makes these startups live up to the status of successful organizations.

Key words: Startups, business incubators, successful enterprises.

دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة بالجزائر
خلال الفترة (2010-2019)

The role of small and medium enterprises to the sustainable development in Algeria
"During the period between (2010-2019) "

بوقاسي أمال

ريال زوينة

جامعة الجزائر-3

جامعة بومرداس

المخلص

تهدف الدراسة لإبراز دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة، وهناك أدوات لازمة لها لتبني هذا المفهوم على أرض الواقع. والدراسة تبين لنا مدى مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة بالجزائر وذلك خلال الفترة الممتدة بين 2010-2019

وتتبع في معالجتنا لهذا الموضوع على المنهجين الوصفي والتحليلي، إذ يسمح لنا المنهج الوصفي بتوصيف التنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة، كما يسمح لنا بتحديد خصائص وواقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر، أما المنهج التحليلي فقد استعمل لتحليل علاقة مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة بالجزائر. والتي من خلالها توصلنا إلى مجموعة من النتائج التي نلخصها فيما يلي:

- تساهم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وذلك لقدرتها الفعالة على التخفيف من حدة البطالة من جهة وتحقيق مداخل من جهة أخرى.
- للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر دوراً مهماً في تحقيق الأهداف التنموية، حيث تساهم في التنمية الصناعية وتساعد على تحقيق نمو اقتصادي عادل ومتوازن.
- بالرغم من حجم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وافتقارها للموارد والمهارات، فهي بأمس الحاجة لتطبيق مبادئ التنمية المستدامة كإعادة التدوير وحماية البيئة .
- تساهم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر في التنمية الاقتصادية من خلال خلق القيمة المضافة، غير أن مساهمتها في التجارة الخارجية تبقى جد ضئيلة حيث أن الصادرات في قطاع المحروقات تستولي دائماً على أغلب نسبة بحوالي 98%.
- تساهم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر على خلق مناصب شغل، مما يساعد في امتصاص البطالة.
- تتمركز أغلب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر بالشمال، ثم الهضاب العليا ، وبنسبة قليلة في مناطق الجنوب مما يؤدي لاختلال التوازن الجهوي،
- وبناء على النتائج المتوصل، لتفعيل دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة بالجزائر اليها نقترح التوصيات التالية:

- دعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للحصول على المعايير البيئية مثل ايزو 14000 و ايزو 26000.
 - دعم ومرافقة المشاريع الصغيرة في المناطق الجنوبية لتحقيق التنمية المحلية والتوازن الاقليمي.
 - مرافقة وتمويل الشباب حاملي المشاريع لإنشاء مؤسسات مصغرة مختصة في نشاط التصدير.
 - منح ميزات جبائية للمؤسسات الناشطة في الجنوب وكذا التي تعتمد على الانتاج الاخضر.
 - تنظيم أيام تحسيسية وإعلامية حول النشاطات موضوع الاتفاقية لفائدة رؤساء المؤسسات المصغرة الراغبين في العمل في مجال الاسترجاع واعدادة التدوير.
- الكلمات الدالة:** المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، التنمية المستدامة، التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

Abstract

The study aims to highlight the role of small and medium enterprises in achieving sustainable development, and there are tools necessary for them to adopt this concept on the ground. The study shows us the extent to which small and medium enterprises contributed to achieving the dimensions of sustainable development in Algeria during the period 2010-2019.

In our treatment of this subject, we follow the descriptive and analytical approaches, as the descriptive approach allows us to describe sustainable development in its three dimensions, and also allows us to identify the characteristics and reality of small and medium enterprises in Algeria. As for the analytical approach, it was used to analyze the relationship of the contribution of small and medium enterprises to achieving sustainable development in Algeria. Through which we reached a set of results that we summarize as follows:

-Algerian small and medium enterprises contribute to achieving economic and social development, due to their effective ability to reduce unemployment on one hand, and to generate income on the other hand.

-Small and medium enterprises in Algeria have an important role to play in achieving development goals, as they contribute to industrial development and help achieve fair and balanced economic growth.

-Despite the size of small and medium enterprises and their lack of resources and skills, they are in dire need to apply the principles of sustainable development such as recycling and environmental protection.

-Small and medium enterprises in Algeria contribute to economic development through the creation of added value, but their contribution to foreign trade remains very small, as exports in the hydrocarbon sector always take up most of the percentage by about 98%.

-Small and medium enterprises in Algeria contribute to the creation of jobs, which helps in absorbing unemployment.

-Most of the small and medium enterprises in Algeria are concentrated in the north, then in the high-hills region, and with a small percentage in the southern regions, which harms the regional imbalance.

Based on the results reached, to activate the role of small and medium enterprises in achieving sustainable development in Algeria, we propose the following recommendations:

- Support and accompany small and medium enterprises to obtain environmental standards such as ISO 14000 and ISO 26000.
- Support and accompany small projects in the southern regions to achieve local development and regional balance.
- Accompanying and financing young entrepreneurs to establish mini-enterprises specialized in export activity.
- Granting tax advantages to the active enterprises in the south, as well as those that depend on green production.
- Organizing awareness and information days about the activities subject of the agreement, for the benefit of the heads of small enterprises wishing to work in the field of recovery and recycling.

Key words: small and medium enterprises, sustainable development, economic and social development.

نحو تفعيل دور دار المقاولاتية والتعليم المقاولتي في الجامعات لتحقيق متطلبات التكامل بين مخرجات الجامعة والانفتاح نحو المؤسسات الناشئة

Towards activating the role of the House of Entrepreneurship and Entrepreneurship Education in universities to achieve the requirements of integration between university outputs and openness towards emerging institutions

بلقاسمي فضيلة

جناد سارة

جامعة بومرداس

جامعة بومرداس

ملخص

تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية والتعليم المقاولتي في تحقيق متطلبات الانسجام والتكامل بين طلبة الجامعة والانفتاح على المؤسسات الناشئة من خلال توجيه ودعم وتنشيط روح المقاولاتية لطلبة المتخرجين لتجسيد مشاريعهم وافكارهم وانشاء (مؤسسات ناشئة)، وذلك لأهمية هذه الأخيرة في المساهمة بشكل كبير في الاقتصاد الجزائري

وخلصت الدراسة إلى أن دار المقاولاتية والتعليم المقاولتي يساهمان بدرجة كبيرة في تحويل الأفكار الريادية لدى الطلبة المتخرجين الى واقع من خلال مساعدتهم في التطبيق الفعلي لأفكارهم والقيام بدورات تكوينية وورشات ومحاولة تقديم صورة واضحة عن مشاريع بدأت بأفكار وتحولت لواقع وحقق نجاح، كما تعمل دار المقاولاتية وحاضنات الاعمال على دمج طلبة الجامعة في العالم المهني من خلال التعليم المقاولتي والاستفادة من خبرات اشخاص انخرطوا في عالم الاعمال من خلال مؤسسات ناشئة Start up.

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الناشئة، حاضنات الاعمال، التعليم المقاولتي، دار المقاولاتية.

Summary

This study seeks to shed light on the role played by the House of Entrepreneurship and Entrepreneurship Education in achieving the requirements of harmony and integration among university students and openness to emerging institutions by directing, supporting and activating the spirit of entrepreneurship for graduate students to embody their projects and ideas and establish (emerging institutions), due to the importance of the latter in contributing significantly to the Algerian economy .

The study concluded that the Entrepreneurship House and the Entrepreneurial Education contribute greatly to transforming the entrepreneurial ideas of the graduating students into reality by helping them in the actual application of their ideas, conducting training courses and workshops, and trying to provide a clear picture of projects that began with ideas and turned into reality and achieved success, and the Entrepreneurship House and Business Incubators are working to integrate university students into the professional world through entrepreneurial education and benefit from the experiences of people who have engaged in the business world through startups. Start up

Keywords: Start-ups, Business Incubators, Entrepreneurial Education, Entrepreneurship House

هيئات وآليات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر

Bodies and mechanisms to support startups in Algeria

ط د بوكحال فتحية

أ د يحيياوي نصيرة

الملخص: هدفت هذه الدراسة الى تسليط الضوء على احد اهم المواضيع الذي لاقى رواجاً كبيراً في الوقت الحالي، الا وهو المؤسسات الناشئة عامة والجزائر خاصة، حيث أصبحت هذه المؤسسات تلعب دوراً مهماً في النشاط الاقتصادي وتعتبر مصدراً رئيسياً للثروة وخلق مناصب شغل، وفي هذا الاطار بذلت الحكومة الكثير من الجهود لتخفيف القيود حول هذه المؤسسات سواء من ناحية التمويل او من ناحية المرافقة والدعم او حتى تشجيع حاملي المشاريع الى تحويل أفكارهم الإبداعية الى مؤسسات ناشئة ، وبذلك شملت دراستنا على استعراض عدة آليات والهيئات الداعمة والممولة لهذا النوع من المؤسسات لمساعدتها وتسهيل انشاء المزيد من المشاريع الناشئة والابتكارية ودفع عجلة التنمية الاقتصادية للبلاد.

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الناشئة، آليات الدعم و التمويل.

Summary : This study aimed to shed light on one of the most important topics that has been very popular at the present time, which is the emerging institutions in general and Algeria in particular, as these institutions have become playing an important role in economic activity and are considered a major source of wealth and job creation, and in this context the government has done a lot One of the efforts to ease the restrictions around these institutions, whether in terms of financing or in terms of accompaniment and support, or even encouraging project owners to transform their creative ideas into emerging institutions, and thus our study included a review of several mechanisms and bodies that support and finance this type of institutions to help them and facilitate the creation of more emerging innovation projects and drive the country's economic development.

Keywords: Emerging institutions, support and funding mechanisms.

ريادة الأعمال في الجامعات الجزائرية ودورها في تعزيز النية الريادية لدى الطلبة الجامعيين

Entrepreneurship in Algerian universities and its role in enhancing the entrepreneurial intent of university students

إكن لطفي

بن عمرة عادل

جامعة بومرداس

جامعة بومرداس

ملخص

يهدف هذا البحث بشكل رئيس إلى تقديم إطار نظري تحليلي يتناول مفاهيم تعليم ريادة الأعمال والنوايا الريادية لدى الطلبة الجامعيين، وكذا يستعرض طبيعة العلاقة التي تربطهما. بالإضافة إلى ذلك، يسعى البحث إلى تحديد واقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعات الجزائرية وتشخيص علاقتها بتعزيز النوايا الريادية لدى الطلبة.

وقد توصلنا إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن تعليم ريادة الأعمال بالجامعات الجزائرية يمكن أن يؤثر على النية الريادية لدى الطلبة الجامعيين. وبناء على النتائج التي تم التوصل إليها، تم اقتراح مجموعة من المقترحات التي يمكن أن تساهم في تفعيل تعليم ريادة الأعمال بالجامعات الجزائرية.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، تعليم ريادة الأعمال، النية الريادية، الجامعات الجزائرية.

Abstract

This research aims to provide a theoretical and analytical framework that deals with the concepts of entrepreneurship education and entrepreneurial intentions among university students, as well as discussing the nature of the relationship between them. In addition, the research analyzes the reality of entrepreneurship education in Algerian universities and examines its relationship to enhancing entrepreneurial intentions among students.

The research reached a set of results, the most important of which are: Entrepreneurship education in Algerian universities can contribute to the entrepreneurial intentions of university students. Based on the study results, a set of recommendations were proposed that could contribute to supporting and enhancing entrepreneurship education in Algerian universities.

Key words: Entrepreneurship, entrepreneurship education, entrepreneurial intention, Algerian universities.

واقع المساءلة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة

(دراسة ميدانية)

The reality of accountability in small and medium enterprises

(A field study)

الأستاذة الدكتورة يحيوي نصيرة

الدكتور ملوكي أوس

جامعة بومرداس

جامعة بومرداس

ملخص

تهدف هذه الدراسة لمعرفة واقع المساءلة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة مستعرضين أهمية المساءلة في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بالإضافة لمعرفة مستوى التزام المؤسسات الصغيرة بالطرف بالمساءلة، و تم استخدام المنهج الوصفي و التحليلي مع توزيع 90 استبانة لعمال المؤسسة الصغيرة و المتوسطة بالطرف مع صلاحية 39 استبانة لأغراض البحث العلمي بنسبة استرجاع تقدر ب 43.33%، و توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج و من بينها المساءلة هي تقديم أسئلة للأفراد و المؤسسات بسبب سلوكيات غير مقبولة من الناحية القانونية و التنظيمية أو بخصوص محددات و شروط العقود المبرمة من النوع و الوقت و معايير الجودة أو من ناحية الأداء و التي من شأنها أن تؤثر على الابتكار و التنمية في المؤسسات، مع اختلاف في مفهوم المؤسسة باختلاف المدارس الفكرية الاقتصادية، و تصنيف المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في دول العالم يكون على أساس كمي، و يعمل هذا النوع من المؤسسات على زيادة فرص العمل و التقليل من البطالة، مع عدم وجود التزام من طرف المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بالطرف بالمساءلة، و قدمت هذه الدراسة بمجموعة من التوصيات و من بينها تشجيع اطلاق مشاريع المؤسسات الصغيرة و المتوسطة، مع تشجيع آليات المساءلة داخل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة من خلال فرض التدقيق الداخلي و الخارجي لدى هذه المؤسسات و لو عن طريق المناولة بخصوص التدقيق الداخلي، مع اطلاق مدونة السلوك المهني لكل مؤسسة صغيرة و متوسطة. مع اقتراح مواضيع بحثية و من أهمها أثر المساءلة في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في التقليل البطالة.

الكلمات الدالة: مساءلة ، مؤسسات صغيرة، و مؤسسات متوسطة

Abstract

This study aims to know the reality of accountability in small and medium enterprises, reviewing the importance of accountability in small and medium enterprises, in addition to knowing the level of commitment of small enterprises to accountability. The descriptive and analytical approach was used with the distribution of 90 questionnaires for small and medium enterprise workers in El Tarf, with the validity of 39 questionnaires for scientific research purposes, with an estimated recovery rate of 43.33%. The study reached a set of results, including accountability, which is the submission of questions to individuals and institutions because of unacceptable behaviors from a legal and organizational point of view, or regarding the determinants and conditions of contracts concluded in terms of type, time, quality standards, or in terms of performance, which would affect Innovation and development in institutions ,

There is a difference in the concept of the institution in different economic schools of thought, The classification of small and medium enterprises in the countries of the world is on a quantitative basis, This type of institution works to increase job opportunities and reduce unemployment, Lack of commitment by small and medium enterprises to accountability, This study presented a set of recommendations, including encouraging the launch of small and medium enterprises projects, Encouraging accountability within small and medium enterprises by imposing internal and external auditing in these institutions, even if by dealing with internal auditing. And launching a code of professional conduct for every small and medium enterprise. With the proposal of research topics, the most important of which is the impact of accountability in small and medium enterprises in reducing unemployment.

Keywords: accountability, small and medium enterprises

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بين الأهمية المحورية في الإنماء والحاجة الملحة للمرافقة والدعم

Les petites et moyennes entreprises en Algérie entre l'importance capitale dans le développement et le besoin urgent d'accompagnement et de soutien

دييش أحمد

بوقدوم مريم

جامعة أمحمد بوقرة. بومرداس

المركز الجامعي مرسلي عبد الله. تيبازة

ملخص

تؤدي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وبالأخص الصناعية منها دورا إنمائيا محوريا بحكم قدرتها الكبيرة على الابتكار والتجديد، وبحكم مرونتها العالية التي تمكنها من التوغل في السوق والانتشار فيه والتمركز في أي من أجزائه أو فروعه، ما جعلها تحظى بالاهتمام الكبير والمرافقة والدعم المستمرين من قبل المسيرين الحكوميين وصناع القرار الاقتصادي، وتحتل مكانة محورية في النسيج الإنتاجي والاقتصادي بالاقتصادات المختلفة، المتطورة منها والنامية على حد سواء.

هذا وبالنظر إلى الاهتمام الكبير والمتزايد الذي صارت تحظى به المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر، خاصة الصناعية منها والمتخصصة، فقد استهدفت هذه الدراسة تسليط الضوء على واقع هذه المؤسسات، من حيث تعدادها، مجالات تخصصها وتوزيعها القطاعي، توزيعها الجغرافي وقدراتها التشغيلية... إلخ. بالإضافة إلى محاولة الوقوف عن قرب على مستوى ونوع المرافقة التي تستفيد منها وعلى طبيعة ومقدار الدعم الذي تقدمه الحكومة لجعل هذه المؤسسات محركا حقيقيا للنمو وفاعلا محوريا في صناعة التوازن والاستقرار الاقتصاديين في الجزائر.

وقد خلصت الدراسة إلى أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر تحظى باهتمام وبرعاية كبيرين من طرف الحكومة، بالنظر إلى مستوى الدعم والمرافقة اللذان تحظى بهما. وأنها تؤدي دورا تنمويا مهما بالنظر إلى دورها الكبير في الحد من مشكلة البطالة، وبالنظر إلى تعدادها وإلى مجالات تخصصها.

الكلمات الدالة: مؤسسات صغيرة ومتوسطة، دعم، مرافقة، بطالة، تنمية

Résumé

Les petites et moyennes entreprises, notamment industrielles, jouent un rôle moteur de développement en raison de leur grande capacité d'innovation et de renouvellement, et en raison de leur grande flexibilité qui leur permet de pénétrer le marché, de s'y implanter et de s'y implanter. l'une de ses parties ou branches, ce qui leur a valu une grande attention, un accompagnement et un soutien continu de la part des responsables gouvernementaux et des décideurs économiques, et

occupe une position charnière dans le tissu productif et économique des différentes économies, tant développées qu'en développement.

Ceci compte tenu de l'intérêt grand et croissant que suscitent les petites et moyennes entreprises en Algérie, en particulier les entreprises industrielles et spécialisées. En plus d'essayer de se tenir étroitement sur le niveau et le type d'accompagnement dont ils bénéficient et sur la nature et le montant des soutiens apportés par le gouvernement pour faire de ces institutions un véritable moteur de croissance et un acteur pivot dans l'industrie de l'équilibre et de la stabilité économiques en Algérie.

L'étude a conclu que les petites et moyennes entreprises en Algérie reçoivent une grande attention et un parrainage de la part du gouvernement, compte tenu du niveau de soutien et d'accompagnement qu'elles reçoivent. Et ils jouent un rôle de développement important compte tenu de leur rôle important dans la réduction du problème du chômage, et compte tenu de leur nombre et de leurs domaines de spécialisation.

Mots clés : petites et moyennes entreprises, soutien, accompagnement, chômage, développement

الابتكار ومؤسسات الأعمال ودورها في التطور الاقتصادي
دراسة تقييمية لتجربة حاضنات الأعمال بالجامعات الجزائرية

Innovation and business enterprises and their role in economic development

An evaluation study of the experience of business incubators in Algerian universities

حميدوش علي

در اوسي مسعود

جامعة يحي فارس المدية

جامعة البليدة 2

المخلص : تهدف هذه المداخلة إلى تبيان أهمية كل من الابتكار والإبداع في استحداث وإنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودفعها نحو النمو والتطور والبروز ومن ثم مساهمتها المتعددة الأبعاد اقتصاديا واجتماعيا وحتى ثقافيا من خلال دعم وترقية ثقافة المقولة وروح المبادرة وفتح الأفاق لذي الأفكار والمعارف والمهارات والكفاءات لتحويل أفكارهم ومعارفهم إلى مشاريع ذات قيمة علمية وإنتاجية بما يحقق لهم ذاتهم بالدرجة الأولى وكذا الأهداف الوطنية في بعدها الاقتصادي والاجتماعي معا.

لذا تطرح اشكالية هذه الدراسة العلاقة البيئية بين المتغيرات التعليمية من جهة ونمو وتطوير بيئة الابتكار والإبداع خصوصا في عصر الرقمنة والذكاء الاصطناعي الذي أعطي دفعا قويا لهذا الميدان وفتح الباب واسعا لريادة الأعمال من أجل النمو والبروز والتطور في رحاب الجامعات بما يسهم في خلق وإنشاء المؤسسات المختلفة التي تكون قوة الدفع في العملية التنموية الاقتصادية الوطنية،

ولتحقيق متطلبات الدراسة فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي وذلك بالاستشهاد ببعض التجارب الدولية المختلفة وبما يحفز على الاقتداء بهذه التجارب الرائدة في هذا الميدان،

وقد خلصت نتائج هذه الدراسة إلى أن منظومة التعليم في الجزائر على وجه التحديد رغم كل الجهود المبذولة على امتداد ست عقود من الاستقلال لم تحقق الجودة المطلوبة ولم تحقق بعد قوة الدفع في ريادة الاعمال تلك التي تقوم على الابتكار والإبداع وغرقت في الكم وضاع الكيف ومع كل هذا القصور فهي تعرف نزيف آخر وهو هجرة الكفاءات البشرية سنويا من مختلف التخصصات والمجالات وبقيت السلطات عاجزة عن كبح جماح هذا التيار الجارف الذي يستنزف المقدرات البشرية والمادة الرمادية لهذه الأمة دون فوائد تذكر .

الكلمات المفتاحية: التعليم ، الابتكار ، الإبداع المؤسسات الناشئة ، الجامعة.

Abstract: This intervention aims to demonstrate the importance of each of innovation and creativity in creating, establishing and developing small and medium enterprises and pushing them towards growth, development and prominence, and then their multidimensional contribution economically, socially and even culturally by supporting and promoting the culture of entrepreneurship and the spirit of initiative and opening horizons for those with ideas, knowledge, skills and competencies to transform their ideas And their knowledge to projects of scientific and

جامعة امحمد بوقرة بومرداس، الملتقى الوطني الأول حول دور المرافقة في خلق الجودة والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و المؤسسات الناشئة في الجزائر 22-23 ماي 2023

productive value in a way that achieves them in the first place, as well as the national goals in their economic and social dimension together.

Therefore, the problem of this study raises the interrelationship between the educational variables on the one hand and the growth and development of the environment of innovation and creativity, especially in the era of digitization and artificial intelligence, which gave a strong impetus to this field and opened the door wide for entrepreneurship in order to grow, emerge and develop in universities, thus contributing to the creation and establishment of various institutions which are the driving force in the national economic development process,

In order to achieve the requirements of the study, we relied on the descriptive approach by citing some different international experiences, in a way that motivates us to follow the example of these pioneering experiences in this field.

The results of this study concluded that the education system in Algeria in particular, despite all the efforts made over the course of six decades of independence, has not achieved the required quality and has not yet achieved the momentum in entrepreneurship that is based on innovation and creativity, and has sunk in quantity and lost quality, and with all this Shortcomings It knows another bleeding, which is the migration of human competencies annually from various specializations and fields, and the authorities remained unable to rein in this torrential current that drains the human capabilities and gray matter of this nation without significant benefits.

Keywords: education, innovation, creativity, emerging institutions, university.

التسهيلات الجبائية كألية لضمان إنشاء ونمو المؤسسات الناشئة في الجزائر

Tax facilities as a mechanism to ensure the establishment and growth of startups in Algeria

يوسف نور الدين

بغياي راجح

جامعة بومرداس

جامعة بومرداس

ملخص

تهدف هذه الورقة البحثية إلى تسليط الضوء على التسهيلات الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة في إطار مسعى الدولة والجهود المبذولة لمرافقة الشباب المستثمرين في إنشاء المؤسسات الناشئة ونموها وهذا من خلال الإشارة إلى المزايا الجبائية خاصة تلك التي جاءت في قانون المالية لسنة 2021 والموضحة بالمرسوم التنفيذي رقم 20-254 الذي حدد شروط وكيفية الحصول على هذه المزايا، وقد خلصت الدراسة إلى أن هذه التسهيلات الجبائية تؤدي دورا كبيرا في تهيئة البيئة الملائمة لنمو المؤسسات الناشئة من خلال توفيرها وفورات ضريبية لهذه المؤسسات خاصة في السنوات الأولى من حياتها بسبب ضعفها وافتقادها للخبرة في التسيير والتعامل مع محيطها الخارجي، فهذه التسهيلات من شأنها مساعدة هذه المؤسسات على الاستقرار والانطلاق في تحقيق معدلات نمو مرتفعة.

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الناشئة، حاضنات الأعمال، التسهيلات الجبائية

Abstract

This research paper aims to shed light on the tax incentives granted to startups as part of the state's efforts and initiatives to support young investors in establishing and growing their startups. This is achieved by discussing the tax advantages, especially those introduced by the 2021 Finance Law and Executive Decree No. 20-254, which specifies the conditions and ways to obtain these advantages. The study concluded that these tax incentives play a significant role in creating a conducive environment for the growth of startups by providing tax breaks for startups, especially in the early years of their existence. This helps these companies to stabilize and launch themselves towards achieving high growth rates.

Keywords: Startup, Incubator, Tax incentives.

أثر التحفيزات الجبائية على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة من قبل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية
المقاولات ANADE

دراسة حالة مؤسسة ممولة من وكالة ANADE للفترة [2016-2022] في ولاية بومرداس

**THE IMPACT OF TAX INCENTIVES ON SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
SUPPORTED BY THE NATIONAL AGENCY FOR THE SUPPORT AND
DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP (NASDE)**

**-Case Study of an NASDE Funded Foundation for the Period[2016-2022] in the Wilaya of
Boumerdes-**

د. حميد بوزيدة
جامعة بومرداس

ط. د. نادية القرشي
جامعة بومرداس

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز أثر الذي تؤديه التحفيزات الجبائية على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كما تهدف إلى التعرف على الدور تلعبه الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات في ترقية ونشر الفكر المقاولاتي وتشجيع الشباب على تجسيد مشاريعهم، وذلك من خلال صيغ التمويل المختلفة التي تقدمها بالإضافة إلى منحها فرص الاستفادة من التحفيزات الجبائية المتمثلة في إعفاءات وتخفيضات ضريبية وذلك لضمان مساندة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتخفيف التكاليف التي تواجهها، خاصة في مراحل الأولى لتأسيسها وبدأ نشاطها، نظرا لما تعانيه من ثقل في حجم التكاليف وبالمقابل انعدام المصادر المالية اللازمة لتغطيتها، وغيرها من مختلف المزايا الأخرى التي تقدمها الوكالة.

وقد توصلت الدراسة إلى أن التحفيزات الجبائية تؤثر على نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة من قبل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات، حيث يكمن هذا الأثر في أنها لا تعاني من عبئ ضريبي وتستفيد من وفورات ضريبية أو مالية تزداد كلما ارتفع رقم الأعمال ورباح المؤسسة، والتي يمكن أن تستغلها في نشاطها وتوسعها وبالتالي الاستغلال الأمثل لمواردها .

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات، التحفيزات الجبائية، الوفورات الضريبية.

Abstract

This study aims to highlight the impact of tax incentives on small and medium enterprises, and also aims to identify the role played by the National Agency for the Support and Development of Entrepreneurship in promoting and spreading entrepreneurial thought and encouraging young people to embody their projects, through the various financing formulas it provides, in addition to granting them opportunities to benefit from tax incentives represented in tax exemptions and reductions in order to ensure support for small and medium enterprises and reduce the costs they face, especially in the early stages of their establishment and the start of their activity, given Because of the heavy size of the costs and the lack of financial resources necessary to cover them, and other various other benefits provided by the Agency.

The study found that tax incentives affect the growth of small and medium enterprises supported by the National Agency for the Support and Development of Entrepreneurship, as this effect lies in the fact that they do not suffer from a tax burden and benefit from tax or financial savings that increase as the turnover and profit of the enterprise increase, which can be exploited in its activity and expansion and thus the optimal use of its resources.

Keywords: Small and medium enterprises, the National Agency for the Support and Development of Entrepreneurship, tax incentives, Tax savings.

صيغ التمويل المستحدثة ودورها في تمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

د/ عماروش خديجة إيمان

د/زاوي فضيلة

جامعة بومرداس

جامعة بومرداس

الملخص

تحضي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة باهتمام كبير في الآونة الأخيرة نظرا للأهمية الاقتصادية الكبيرة لها في اقتصاديات الدول ، وتشكل آليات تمويلها المشكل الأكبر الذي يمكن أن تواجهها خاصة في مرحلة الانطلاق فالاعتماد على الأموال الخاصة غير كافي في اغلب الحالات لتلبية مختلف احتياجات المؤسسات خلال مراحل تطورها خاصة مرحلة الانطلاق التي تلجأ فيها المؤسسات للتمويل التقليدي ممثلا في القروض والتي تشكل فوائدها عبئا إضافيا، من هنا استحدثت آليات جديدة للتمويل تتمثل في التمويل التاجيري كبديل لتمويل استثماراتها و رأس المال المخاطر وما يتميز به من خصائص تمويلية إلى جانب المرافقة والتوجيه، بالإضافة إلى صيغ التمويل الإسلامية .

Summary

Small and medium enterprises have received great attention recently due to their great economic importance in the economies of countries, and their financing mechanisms constitute the biggest problem that they may face, especially in the start-up stage. Relying on private funds is not sufficient in most cases to meet the various needs of enterprises during their stages of development, especially the start-up stage. In which institutions resort to traditional financing represented in loans, whose benefits constitute an additional burden, hence new financing mechanisms have been introduced, represented in leasing financing as an alternative to financing their investments and risk capital, and its financing characteristics, in addition to accompaniment and guidance, in addition to Islamic financing formulas.

عنوان المداخلة: التعليم المقاولاتي ودوره في إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر

.Entrepreneurial education and its role in the establishment of startups in Algeria

الجوزي فتيحة

بلبشير قورايا

جامعة بومرداس

جامعة تيزي وزو

الملخص:

تعتبر المؤسسات الناشئة من المحركات الأساسية للنمو الاقتصادي للدول، حيث أصبح الاهتمام بها أمرا بالغ الأهمية لما لها من أهمية كبيرة في تطوير الاقتصاد الوطني، إذ تساهم من الناحية الاقتصادية في تحقيق التنمية، بينما من الناحية الاجتماعية تحدث مناصب الشغل وتؤدي إلى التقليل من حدة البطالة.

و تلعب المقاولاتية دورا مهما في النشاط الاقتصادي، الأمر الذي جعلها تحظى بأهمية كبيرة ضمن السياسات العمومية للدول من خلال توجهاتها الأكاديمية نحو المقاولاتية والعمل الحر والمبادرات الفردية، وأصبحت تعتبر من أفضل وسائل الإنعاش الاقتصادي، نظرا لسهولة تكيفها ومرونتها التي تجعلها قادرة على الجمع بين التنمية الاقتصادية وتوفير مناصب الشغل فضلا عن إمكانية قدرتها على الابتكار والإبداع والتجديد وتطوير منتجات جديدة. لذا كان لزاما أن تكون المقاولاتية هدفا في التدريس الأكاديمي والتطبيقي (التعليم المقاولاتي)، كما أن تدريسها يعد أحد الأشكال التي تهيئ الأفراد لإنشاء المشاريع، لذلك على مؤسسات التعليم الجامعية أن تلعب دورا فعالا في تقديم التعليم وتشجيع طلبتها بالشكل الذي يجعل مهنة المقاولاتية سهلة البلوغ.

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على مفهوم التعليم المقاولاتي والمؤسسات الناشئة، والوقوف على الدور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي بالجامعات في تعزيز روح المبادرة ودفع خريجي الجامعات نحو إنشاء المؤسسات.

وتوصلت الدراسة الى أن التعليم المقاولاتي يعتبر عملية جوهرية وأساسية في عملية التأثير على خريجي الجامعات والدفع بهم للتوجه نحو إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة وناشئة ناجحة وقادرة على النمو والاستمرارية مستقبلا، وذلك بمرافقة الهيئات الداعمة .

الكلمات المفتاحية: مقاولاتية، تعليم مقاولاتي، خريجي الجامعات، مؤسسات ناشئة.

Abstract:

Emerging enterprises are considered one of the main drivers of the economic growth of countries, as caring for them has become extremely important because of their great importance in developing the national economy, as they contribute economically to achieving development, while from a social point of view they create jobs and lead to a reduction in unemployment.

Entrepreneurship plays an important role in economic activity, which made it enjoy great importance within the public policies of countries through its academic orientations towards entrepreneurship, self-employment and individual initiatives, and it has become considered one of the best means of economic recovery, due to its ease of adaptation and flexibility that makes it able to combine economic development Providing jobs, as well as the possibility of their ability to innovate, innovate, and develop new products. Therefore, it was necessary for entrepreneurship to

جامعة امحمد بوقرة بومرداس، الملتقى الوطني الأول حول دور المرافقة في خلق الجودة والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و المؤسسات الناشئة في الجزائر 22-23 ماي 2023

be a goal in academic and applied teaching (entrepreneurship education), and its teaching is one of the forms that prepare individuals to create projects. Therefore, university education institutions must play an effective role in providing education and encouraging its students in a way that makes the entrepreneurship profession easy to reach.

This study aims to shed light on the concept of entrepreneurial education and emerging institutions, and to stand on the role played by entrepreneurial education in universities in promoting entrepreneurship and pushing university graduates towards establishing enterprises.

The study concluded that entrepreneurial education is a fundamental and essential process in the process of influencing university graduates and pushing them to move towards establishing successful small, medium and emerging enterprises capable of growth and continuity in the future, with the accompaniment of supporting bodies.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial education, university graduates, emerging institutions.

دور الجامعة وحاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة وريادة الأعمال – تجربة ماليزيا-

**The role of the university and business incubators in accompanying startups and
- entrepreneurship - Malaysia's experience**

بورايو محمد ياسين

حمدي جليلة ايمان

جامعة باجي مختار –عنابة-

المدرسة العليا لعلوم التسيير –عنابة-

ملخص

تهدف الدراسة إلى معرفة الدور الذي تلعبه الجامعة في مرافقة وتطوير المؤسسات الناشئة، من خلال دراستنا للدور الهام الذي تلعبه الجامعات في تحريك التنمية ذلك أن الجامعات هي ارفع المؤسسات التعليمية التي يناط بها في توفير ما يحتاجه المجتمع عن طريق المراكز الأساسية للبحوث العلمية و التطبيقية التي بدونها يصعب إحداث اي تقدم معرفي أو اقتصادي أو اجتماعي حقيقي ، و توصلنا كذلك الى ضرورة الاستفادة من تجارب الدول في مجال الحاضنات والشروع في تأسيس وبناء عدد من الحاضنات النموذجية من خلال التعاون مع المنظمات العربية والإقليمية والدولية لاستخدام الأمثل للكفاءات والقدرات العربية وتشجيع ابتكاراتهم .

الكلمات المفتاحية : حاضنات الأعمال ، مرافقة ، المؤسسات الناشئة ، ريادة الأعمال .

Abstract

The study aims to know the role that the university plays in accompanying and developing emerging institutions, through our study of the important role that universities play in stimulating development, because universities are the highest educational institutions that are entrusted with providing what society needs through the basic centers of scientific and applied research without which It is difficult to bring about any real knowledge, economic or social progress, and we have also reached the need to benefit from the experiences of countries in the field of incubators and to initiate the establishment and construction of a number of model incubators through cooperation with Arab, regional and international organizations for the optimal use of Arab competencies and capabilities and encourage their innovations.

Keywords: business incubators, accompaniment, emerging institutions, entrepreneurship.