

جامعة امحمد بوقرة. بومرداس.

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

تنظيم يوم دراسي بعنوان: "مساهمة تسويق المنتجات الزراعية في تحقيق الأمن الغذائي بالجزائر".

يوم دراسي منظم في إطار مخبر تمويل التنمية في الاقتصاد الجزائري

رئيس اليوم الدراسي: الأستاذ مغاري عبد الرحمان.

ديباجة اليوم الدراسي

استطاعت الجزائر خلال مسيرتها التنموية تحقيق نتائج إيجابية في مجال إنتاج الكثير من المنتجات الزراعية الغذائية، وهو ما ضمن إلى حد كبير حسب تعريف منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة للأمن الغذائي "توفير الغذاء لجميع أفراد المجتمع بالكمية والنوعية اللازمين للوفاء باحتياجاتهم بصورة مستمرة من أجل حياة صحية ونشطة".

وإذا كان إنتاج الكميات الكافية من الغذاء شرطا أساسيا لتحقيق الأمن الغذائي فإن تحقيق هذا الهدف يبقى مشروطا أيضا بتوفر جهاز تسويقي زراعي فعال يرتكز على وظائف تسويقية تبادلية، ووظائف تسويقية فيزيائية، ووظائف تسويقية تسهيلية (المساندة). في هذا الإطار تمكنت الجزائر من قطع أشواط مقبولة. لكن رغم ذلك تبقى وظيفة تسويق المنتجات الزراعية هذه تحتاج لبذل المزيد من الجهود لإيجاد نظام تسويقي مرن يسهل تدفق السلع الزراعية والغذائية والخدمات المرتبطة بها، بدء من أماكن إنتاجها وصولا إلى أماكن استهلاكها بالشروط والأسعار والنوعيات الملانمة والمقبولة من طرف المزارعين، الوسطاء العاملين في مجال الإنتاج الزراعي وكذا المستهلكين.

للتعرف على بعض واقع إنتاج وتسويق المنتجات الزراعية الغذائية بالجزائر ارتأت فرقة البحث الموسومة "أنظمة التسويق الداخلي والخارجي للمنتجات الزراعية للجزائر" والمندرجة في إطار مشاريع البحث والتكوين الجامعي تنظيم يوم دراسي بعنوان "مساهمة تسويق المنتجات الزراعية في تحقيق الأمن الغذائي بالجزائر"، وهو الملتنقى العلمي الموجه لكافة المهتمين بمسائل الإنتاج والتسويق الزراعي الغذائي بالجزائر.

معلومات بخصوص اليوم الدراسي

– تاريخ تنظيم اليوم الدراسي: الخميس 12 ديسمبر 2024 .

– المكان: قاعة المحاضرات بالكلية.

برنامج اليوم الدراسي:

– الساعة 09 و30 د: افتتاح اليوم الدراسي بآيات من الذكر الحكيم متبوعة بالنشيد الوطني الجزائري.

– الساعة 9 و40 دقيقة – 9 و55 دقيقة: كلمة عميد الكلية.

– الساعة 10 – 10 د إلى الساعة 10 و20 دقيقة: كلمة رئيس اليوم الدراسي الأستاذ مغاري عبد الرحمان.

– المداخلة الأولى: من الساعة 10 و25 دقيقة – الساعة 10 و40 دقيقة : مداخلة بعنوان " مفهوم التسويق

الزراعي وأهميته. دراسة نظرية " تقديم الأستاذ أوسرير منور .

– المداخلة الثانية: من الساعة 10 و45 د إلى الساعة 11. مداخلة بعنوان "إنتاج الحبوب بالجزائر

وتحقيق الأمن الغذائي". تقديم الأستاذ جاري فاتح.

- المداخلة الثالثة: من الساعة 11 و 05 د إلى الساعة 11 و 20 د. مداخلة بعنوان "قنوات تسويق منتج البطاطس بالجزائر وانعكاساته على سعر المنتج". تقديم الأستاذين شيخي بلال ومغاري عبد الرحمان.
- المداخلة الرابعة: من الساعة 11 و 25 د إلى الساعة 11 و 40 د. مداخلة بعنوان "التسويق الداخلي للتمور بالجزائر" تقديم الأستاذ عليوات رفيق.
- المداخلة الخامسة: من الساعة 11 و 45 دقائق إلى غاية الساعة 12. مداخلة بعنوان "إنتاج وتسويق الدجاج اللاحم بالجزائر. تقديم الأستاذ مغاري عبد الرحمان.
- فتح باب النقاش حول الموضوع: من الساعة 12 إلى الساعة 13.
- كلمة الاختتام.