

ولأهمية القطاع السياحي ودوره في تحقيق الرقي الاجتماعي والفعالية الاقتصادية والاستدامة البيئية...سعت الجزائر الى تبني استراتيجيات المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT أفاق 2030، الا انه عمليا نرى أن لتحقيق المداخل السياحية وترقية لخدمات وتجويدها، تحتاج إلى إشراك كل الأقطاب الفاعلة في المجال السياحي لبناء استراتيجية عقلانية فعالة وخلق ميزة تنافسية، هذا ما يدفعنا لمحاولة التعرف على المقومات السياحية في الجزائر؟ ومحاولة التعرف على الآليات التي يجب اتخاذها لترقية القطاع السياحي بمنظور النخبة والخبراء في مختلف التخصصات؟، مع إبراز أهم معوقات التنمية السياحية في الجزائر وكيفية التفاعل معها بما يحقق قفزة نوعية للنهوض بالاقتصاد الوطني؟

أهداف الملتقى

- يهدف هذا الملتقى الوطني إلى تحقيق جملة من الأهداف:
- 1- التأكيد على ضرورة الاستثمار خارج قطاع خارج قطاع المحروقات كالقطاع السياحي للنهوض بالاقتصاد الوطني وتحقيق الرفاه الاجتماعي.
 - 2- الصناعة السياحية: التعرف بالمقومات الطبيعية والثقافية التي تزخر بها الجزائر.
 - 3- الدعاية والترويج للسياحة الداخلية لجذب السياح داخل وخارج الجزائر.
 - 4- إبراز أهمية التسويق الالكتروني والثورة الرقمية في تحسين جودة الخدمات السياحية في الجزائر.
 - 5- الاستثمار في المقومات السياحية لترقية القطاع السياحي وتطوير الخدمات السياحية وتوفير البيئة الجاذبة لاستقطاب السياح بما يحقق الفعالية الاقتصادية

الديباجة

تعتبر الجزائر أكبر دولة في القارة الإفريقية، من حيث مساحة، وعاشر أكبر دولة في العالم، تمتاز بشساعة مساحتها ولمقدرة ب2.381.741 كلم مربع، وهي بلد غني بالثروات الطبيعية والمقومات السياحية لجمال مناطقها وتنوع تضاريسها المناخية وثراء تراثها الثقافي المادي وللإمادي، كما تمتاز بتاريخ عريق واغل في القدم، ومناطق أثرية متنوعة منها ما هي مصنفة ضمن التراث العالمي،-المنظمة العالمية للتراث العالمي اليونيسكو-، منها المنطقة الأثرية بتيبازة والتي تمتد للحضارة الرومانية، مدينة سفار بجبال الطاسيلي وسط صحراء جانت، يعود تاريخها حسب الأثرين لأكثر من 150 قرن من الزمن، كذلك من المناطق الأثرية بالجزائر، نجد الاثار الرومانية بمدينة تيمقاد بولاية باتنة، الجميلة ولاية سطيف، واد ميزاب، مع الاحتفاظ بتراث الوسط كقصبه الجزائر، دلس ولاية بومرداس، ومسجد كشاوة، وغيرها من المناطق الأثرية، التي وضعها الدولة الجزائرية من بين استراتيجياتها لتحويلها إلى مجال لتحقيق التنمية المستدامة وجذب السياح والعمل الصعبة.

وقد بات الاهتمام بالمقومات السياحية الجزائرية كبديل خارج قطاع المحروقات لكونه يشجع السلطات العمومية لتحويله إلى مجال للاستثمار في المقومات البشرية، الطبيعية والثقافية (السياحة الشاطئية، السياحة العلمية، السياحة الحموية، السياحة العلاجية، المنتجعات السياحية، الفنادق، تهيئة المرافق السياحية وترقية الخدمات السياحية...)، من خلال دعم الشباب لخلق مؤسسات ناشئة صغيرة ومتوسطة، تساهم في جذب المستثمرين الأجانب للاستثمار فيها وتنشيط المجال الصناعي والتجاري بما يحقق الرخاء الاقتصادي والاستقرار الاجتماعي والسياسي والأمني، والحد من البطالة وخلق مناصب عمل، وإتاحة المجال للإبداع والابتكار واكتشاف المواهب، وجذب الأدمغة الجزائرية...والعمل على النهوض بالوطن ودفع التنمية المستدامة.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي
والبحرث العلمي
جامعة محمد بوقرة بومرداس

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
بالتعاون مع مديرية التكوين والتعليم المهنيين لولاية بومرداس

تحت اشراف مدير الجامعة البروفيسور مصطفى يحي

ينظم
مختبر البحوث
الاقتصادية
مختبر الاقتصاد الجزائري خارج
قطاع المحروقات (جامعة بومرداس)
خارج المحروقات
جامعة بومرداس

بمساهمة

مختبر الدراسات والبحوث التسويقية
والاقتصادية (جامعة سطيف 1)

الملتقى الوطني الأول حول:

المقومات السياحية ودورها في تحقيق الفعالية
الاقتصادية والاستدامة البيئية في الجزائر

بكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
جامعة محمد بوقرة- بومرداس

يومي 17 و18 ديسمبر 2024



- 6- تعيين القوانين وإشراك القطاع العمومي والخاصة والمجتمع المدني والإطارات الجامعية لبناء تصور موحد للنهوض بالقطاع السياحي والاستفادة من مخرجاته لتحقيق الرقي الاجتماعي.
- 7- الاستفادة من الدراسات العلمية في تحقيق التنمية السياحية بالجزائر والتي تحتاج إلى تامين واستغلال لتحقيق التنمية المستدامة
- 8- التعرف على نماذج وتجارب دولية والاستفادة منها بما يحقق قفزة نوعية.
- 9- تامين المداخلات المحكمة والعمل على نشرها في كتاب علمي.

محاور الملتقى

- 1- الخدمات السياحية وعلاقتها بالرقى السياحي وجذب السياح
- 2- الخصوصيات السوسيو ثقافية والموروث الثقافي ودورها في تعزيز الهوية الوطنية.
- 3- الأبعاد البسيكو-سوسيوولوجية في القضاء على الآفات الاجتماعية - البطالة، الفقر، التضخم، ... وصناعة الثقافة السياحية بالجزائر.
- 4- إجراء دراسات ميدانية لتفعيل الاستراتيجيات المتبناة في المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT آفاق 2030.
- 5- الاستثمار في السياحة الداخلية بما يساهم في خلق بيئة جميلة ومناطق سياحية مميزة ومعبرة عن خصوصيات المنطقة وتنوع تراثها الثقافي ومقوماتها الطبيعية.
- 6- إبراز دور وسائل الاعلام، لتكنولوجيات الحديثة، المجتمع المدني، الوكالات السياحية والفندقية في برقية الإدارة الالكترونية والترويج السياحي وخلق ميزة تنافسية بالجزائر.

- 7- قراءة سياسية وقانونية حول خصوصيات القطاع السياحي واليات ترقيتها والاستثمار فيها بما يحقق الأمن والحماية للسياح الأجانب.
- 8- دراسات حول واقع وتحديات السياحة الداخلية في الجزائر.
- 9- تجارب ونماذج الدول السياحية وكيفية الاستفادة منها في تحقيق التنمية المستدامة.

الجهات المستهدفة من الموضوع

1. الأساتذة الباحثون الدائمون.
2. طلبة الدكتوراه.
3. الهيئات والمؤسسات ذات العلاقة بالموضوع.

شروط المشاركة

- أن يكون البحث أصيلا ومنسجما مع أحد محاور الملتقى وأن يحترم المنهجية العلمية في اعداده.
- استخدام برنامج Word لكتابة الأوراق البحثية بخط Simplified Arabic حجم 14 باللغة العربية، و Times new Roman حجم 12 باللغة الفرنسية والانجليزية، والمسافة بين الأسطر 1.15.
- لا يتجاوز عدد أوراق البحث 20 ورقة بما فيها الملاحق، ولا يقل عن 12 صفحة.
- تقبل المشاركات الثنائية وتعطى الأولوية للمشاركات الفردية والدراسات الميدانية، وبالأخص مداخلات المحيط الاقتصادي والاجتماعي للجامعة للاستفادة من تجاربها وإيجاد حلول للإشكالية المطروحة.

تواريخ مهمة

- ✓ ترسل المداخلات كاملة مرفقة بالسيرة الذاتية المختصرة قبل: 2024/11/10.
- ✓ آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة يوم: 2024/11/25 المحروقات
- ✓ يرسل عرض المداخلات المقبولة (Power) قبل: 2024/12/05
- ✓ لا تتكفل الجامعة بمصاريف التنقل والايواء.
- ✓ لا تقبل المداخلات التي سبق عرضها أو نشرها.
- ✓ ترسل المداخلات على الرابط في الصورة QR للاستفسار يمكن الاتصال بالرقم التالي:

0656 20 12 89

او البريد الالكتروني:

seminaire.umbb@gmail.com

ملاحظة: إمكانية نشر أحسن مداخلات الملتقى في كتاب.

هيئة الملتقى

- ❖ الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. يحي مصطفى (مدير الجامعة)
- ❖ المشرف العام للملتقى: أ.د. أونيس عبد المجيد (عميد الكلية)
- ❖ المشرف على الملتقى: أ.د. يحيواي نصيرة
- ❖ رئيس الملتقى: د. كاف موسى
- ❖ نائب رئيس الملتقى: د. مقران يزيد
- ❖ المنسق العام: د. مسدوي دليلا
- ❖ رئيس اللجنة العلمية: أ.د. شنوف شعيب
- ❖ نائب رئيس اللجنة العلمية: د. كركود أحلام
- ❖ رئيس اللجنة التنظيمية: أ.د. بجاوية سهام
- ❖ نائب رئيس اللجنة التنظيمية: أ.د. مطالي ليلى

