



وكالات السياحة والسفر، المطاعم، المنتزهات، والسياح كطرف ثالث، في بناء وتنمية المجتمع، تعزيز النمو الاقتصادي، التقدم الاجتماعي وحماية البيئة. لقد أضحت تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية أمرا مطروحا على مؤسسات الضيافة والسياحة أكثر من أي وقت مضى، باعتبار هذه الأخيرة تنشط في مجتمع وتحتل أمامه مسؤولية تزويده بخدمات متنوعة ومتجددة تتميز بالجودة وبأسعار مناسبة.

وبناء على ما سبق تم صياغة إشكالية الملتقى كما يلي:  
ما هي الأليات الضرورية التي تسمح بتبني المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية بالمؤسسات الفندقية والسياحية؟

### أهداف الملتقى

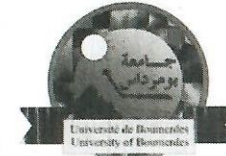
- يهدف الملتقى إلى:
- تسليط الضوء على واقع ممارسة المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في مؤسسات الضيافة والسياحة.
  - التعرف على مدى اقتناع مسيري مؤسسات الضيافة والسياحة الجزائرية بهذا المفهوم ومدى قدرتهم على الانخراط في هذا النهج بممارسات وظيفية.
  - التعرف على الأساليب والظروف التي تعيق ادماج المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في استراتيجية مؤسسات الضيافة والسياحة الجزائرية.
  - الاستفادة من التجارب في تعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في مؤسسات الضيافة والسياحة الجزائرية.

### إشكالية الملتقى

يمثل مفهوم المسؤولية الاجتماعية أحد المفاهيم التي برزت في مجال إدارة الأعمال، والتي لقيت اهتماما متزايدا من طرف الأكاديميين ومسيري المؤسسات على اختلاف أشكالها ونشاطها، بما فيها المؤسسات الخدمائية وعلى وجه الخصوص مؤسسات الضيافة والسياحة وحتى وإن كان لا يزال غير واضح المعالم بالنسبة للكثير من المؤسسات، إلا أن الملاحظ أن الحركية التي تتميز بها البيئة التي تنشط فيها تلك المؤسسات، إضافة إلى العلاقات المتشعبة والمتراصة بينها وبين أطراف عدة وكذا اتساع مساحة التأثير والتأثر بينهم، كون النشاط السياحي يعتمد بالدرجة الأولى على العلاقات الاجتماعية، فإن كل هذه العوامل تجعل من مفهوم المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية أحد الأليات التي تفرض نفسها بقوة على ممارسات مؤسسات الضيافة والسياحة التي تسعى لتحقيق تفاعل ايجابي بينها وبين شركائها الاجتماعيين من سياح ومتعاملين ضمن البيئة التي تنشط فيها.

رغم كون المسؤولية الاجتماعية تخضع لمبدأ التطوع والمبادرة وتمارس كمنشآت منفصل، فإن المناداة بإعطائها بعدا استراتيجيا ودمجها ضمن أولويات مؤسسات الضيافة والسياحة أضحت مطلبا حاضرا، رغبة في ايجاد تكامل بين دور الهيئات القائمة على تسيير القطاع السياحي كطرف أول (وزارة السياحة والصناعة التقليدية، مديريات السياحة، الديوان الوطني للسياحة...) ودور الهيئات القائمة على تسيير القطاع السياحي كطرف ثان (الفنادق،

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة أحمد بوقرة- بومرداس-



تنظم كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بالتعاون مع مخر البحث أداء المؤسسات الاقتصادية الجزائرية في ظل الحركية الاقتصادية الدولية

ومشروع البحث التكويني الجامعي PRFU الموسوم: إشكالية ادماج المسؤولية الاجتماعية ضمن الممارسات الوظيفية في المؤسسات السياحية

### الملتقى الوطني الأول حول:

إشكالية ادماج المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية ضمن الممارسات الوظيفية في مؤسسات الضيافة والسياحة

يومي 17/18 أفريل/2024



- لا تتكفل الجامعة بمصاريف الايواء.
- لا تقبل المداخلات التي سبق عرضها أو نشرها.
- ترسل المداخلات على الرابط التالي:

<https://forms.gle/R3mf1uLtp6kGymF8>



- للاستفسار أكثر يمكنك التواصل مع على البريد الإلكتروني التالي:  
[fsegcumbb.semenaire2024@gmail.com](mailto:fsegcumbb.semenaire2024@gmail.com)
- للاستفسار يمكن الاتصال بالرقم التالي:  
0672837614
- ملاحظة: إمكانية نشر أحسن مداخلات الملتقى في كتاب.

### هيئة الملتقى

❖ الرئيس الشرفي للملتقى:

• ا.د. يحي مصطفى مدير الجامعة

❖ المنسق العام للملتقى:

• أ.د. اونيس عبد المجيد عميد الكلية

❖ رئيس الملتقى:

• د. مسدوي دليلة

❖ رئيس اللجنة التنظيمية:

• د. لهواري سعيد

❖ رئيسة اللجنة العلمية:

• أ.د. مطالي ليلى

1. الأساتذة الباحثون الدائمون.
2. طلبة الدكتوراه.
3. الهيئات والمؤسسات ذات العلاقة بالموضوع.
4. مديرية السياحة لولاية بومرداس.
5. مسيري الفنادق ومؤسسات الضيافة.
6. وكالات السياحة والأسفار.

### شروط المشاركة

- أن يكون البحث أصيلا ومنسجما مع أحد محاور الملتقى وأن يحترم المنهجية العلمية في اعداده.
- استخدام برنامج Word لكتابة الأوراق البحثية بخط Simplified Arabic حجم 14 باللغة العربية، و Times new Roman حجم 12 باللغة الفرنسية والانجليزية، والمسافة بين الأسطر 1.15.
- لا يتجاوز عدد أوراق البحث 20 ورقة بما فيها الملحق، ولا يقل عن 12 صفحة.
- تقبل المشاركات الثنائية وتعطى الأولوية للمشاركات الفردية والدراسات الميدانية، وبالأخص مداخلات المحيط الاقتصادي والاجتماعي للجامعة للاستفادة من تجاربها وإيجاد حلول للإشكالية المطروحة.
- ترسل المداخلات كاملة مرفقة بالسيرة الذاتية المختصرة قبل: 25/02/2024.
- آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة يوم: 05/03/2024.
- يرسل عرض المداخلات المقبولة على شكل ملف Power Points قبل: 20/03/2024.

- تحسيس مؤسسات الضيافة والسياحة الجزائرية إلى أهمية المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية لتحسين صورة المؤسسة وبناء علاقات دائمة مع الزبائن والمجتمع.

### محاور الملتقى

- تبعاً لأهداف الملتقى سيتم مناقشة المحاور التالية:
1. المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية بين مفاهيم نظرية وممارسات ميدانية.
  2. ضرورة دمج المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية كممارسة وظيفية في مؤسسات الضيافة والسياحة.
  3. المؤشرات التي تتبناها مؤسسات الضيافة والسياحة لتطبيق المسؤولية الاجتماعية ضمن الممارسات الوظيفية.
  4. تأثير المبادرات (البرامج) المعتمدة للانخراط في نهج المسؤولية الاجتماعية على الممارسات الوظيفية في مؤسسات الضيافة والسياحة.
  5. تطبيق دليل عملي أو عملي. للمسؤولية الاجتماعية على مستوى كل وظيفة في مؤسسات الضيافة والسياحة عرض تجارب رائدة في مجال تطبيق المسؤولية والأخلاقية من طرف مؤسسات الضيافة والسياحة العالمية.
  6. واقع تبني ممارسات المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية بالمؤسسات الفندقية والسياحية بالجزائر.

### الجهات المدعوة للمشاركة



### استمارة المشاركة

- اللقب والاسم: .....
- الرتبة العلمية: .....
- التخصص: .....
- الهيئة المستخدمة: .....
- البريد الالكتروني: .....
- رقم الهاتف: .....
- رقم المحور: .....
- عنوان المداخلة: .....