

المستهلك وقمع الغش، وهو ما يفعل الدور الرقابي للهيئات الحكومية المعنية بحماية المستهلك وعلى رأسها وزارة التجارة بمختلف مديرياتها ومفتشياتها، ويفرض الشراكة والتعاون بين المؤسسات الاقتصادية الجزائرية وجمعيات حماية المستهلك، بهدف تفعيل التزام المؤسسة الجزائرية بمسئوليتها الاجتماعية تجاه المستهلك الجزائري، وترسيخ صورتها كمؤسسة مواطنة تساهم في التنمية المستدامة للجزائر.

من خلال المعطيات السابقة، ينبثق لنا السؤال الرئيسي التالي:

ما هو أثر التزام المؤسسات الجزائرية بمسئوليتها

الاجتماعية على حماية المستهلك في الجزائر؟

أهداف الندوة العلمية

- بحث واقع التزام المؤسسات الجزائرية بمسئوليتها الاجتماعية؛
- عرض أهم التشريعات المتعلقة بحماية المستهلك في الجزائر؛
- إبراز دور جمعيات حماية المستهلك في الضغط على المؤسسات الاقتصادية ودفعها نحو الالتزام بمسئوليتها تجاه المستهلك الجزائري؛
- التأكيد على الدور الرقابي الهام لمديريات التجارة ومفتشياتها في حماية المستهلك وقمع الغش؛
- فتح أبواب التواصل والحوار بين الجامعة ومختلف الأطراف المعنية بحماية المستهلك (الهيئات الحكومية، الجمعيات، المؤسسات الاقتصادية)؛
- ادماج طلبة دكتوراه وMASTER بجامعة بومرداس في المواضيع الاقتصادية والتسييرية الراهنة، خاصة طلبة تخصصي إدارة أعمال والتسويق المعنيين بالموضوع بشكل مباشر.

رئيس الندوة العلمية: د. عرقوب وعلي

رئيس اللجنة العلمية: أ.د. بن عنتر عبد الرحمن

رئيس اللجنة التنظيمية: د. قلي محمد

إشكالية الندوة العلمية

تسعى المؤسسات الحديثة إلى التفاعل مع محيطها والتأثير في التقدم العلمي والازدهار الاقتصادي وتحسين المستوى المعيشي وضمان رفاهية المجتمع، نظرا لتغير مفاهيم نجاح وتميز المؤسسات من منظور مالي اقتصادي بحت، إلى منظور شامل ومتكامل يركز على كل أبعاد التنمية المستدامة، وبصفة خاصة البعدين الاجتماعي والبيئي اللذان يشكلان تحدي جديد ومستمر لمؤسسة الألفية الثالثة.

إن ترسيخ صورة المؤسسة المواطنة أضحى من الأهداف الرئيسية لأي مؤسسة تبحث عن تحقيق الميزة التنافسية، والإسهام في التنمية المستدامة للمجتمع، وهو ما يفرض عليها الالتزام بمسئوليتها الاجتماعية تجاه مختلف أصحاب المصالح والأطراف المرتبطة بها وبأدائها وعلى رأسهم المستهلك.

تعتبر حماية المستهلك أول مفاتيح إرضائه، وذلك بالالتزام المؤسسة التقيد بمختلف شروط السلامة الصحية والنظافة في إنتاج وعرض منتجاتها أو خدماتها، وهو انعكاس مباشر لمسئوليتها الاجتماعية تجاه المستهلك، وتأكيد على حرصها على أن تكون مؤسسة مواطنة تساهم في التنمية الاجتماعية كركيزة من ركائز التنمية المستدامة.

يصنف موضوع حماية المستهلك في الجزائر ضمن المواضيع الشائكة قانونيا واقتصاديا رغم صدور القانون رقم 09-03 المتعلق بحماية



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس -

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

بالتعاون مع مخبر أداء المؤسسات الاقتصادية الجزائرية في ظل

الحركية الاقتصادية الدولية

تنظم ندوة علمية وطنية عن بعد حول

**واقع المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الجزائرية
وأثرها على حماية المستهلك**

يوم الثلاثاء 2021/03/09

الرئيس الشرفي للندوة العلمية:

أ.د. يحيى مصطفى - مدير الجامعة

المشرف العام للندوة العلمية:

أ.د. سويسي عبد الوهاب - عميد الكلية

محاور الندوة العلمية

- المحور الأول: الإطار النظري للمسؤولية الاجتماعية.
- المحور الثاني: الإطار القانوني لحماية المستهلك في الجزائر.
- المحور الثالث: المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الجزائرية: بين الواقع والمأمول.
- المحور الرابع: المؤسسات الجزائرية وحماية المستهلك: نحو ترسيخ ثقافة المؤسسة المواطنة.
- المحور الخامس: دور الهيئات الحكومية الرقابية وجمعيات حماية المستهلك في إلزام المؤسسات الاقتصادية بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه المستهلك الجزائري.

أعضاء اللجنة العلمية

- أ.د. بن عنتر عبد الرحمن
أ.د. أونيس عبد المجيد
أ.د. بلوناس عبد الله
أ.د. بن حميدة هشام
أ.د. شيخي بلال
د. قلي محمد
د. بوشنب موسى
د. النمري نصر الدين
د. مزيان أمينة
د. شيخي خديجة
د. عقون سعاد
د. حساين سامية
د. بودالي محمد
جامعة بومرداس
المركز الجامعي تندوف

أعضاء اللجنة التنظيمية

- د. براءة فريد
د. رحمانى العربي
د. بودلة يوسف
د. بن عيسى عبد الرحمن
د. بن طالبي فريد
د. شلال زهير
د. وندي ليندة
د. عصماني أرزقي
د. شاشوة حميد
أ. عيادي محمد لمين
جامعة بومرداس
جامعة بومرداس
جامعة بومرداس
جامعة بومرداس
جامعة بومرداس
جامعة بومرداس
جامعة تيزي وزو
جامعة تيزي وزو
جامعة بومرداس
جامعة بومرداس

شروط المشاركة

- يشترط في البحث ان يكون أصيلا لم يسبق نشره ومطابقا لقواعد المنهجية العلمية.
- يجب أن يندرج البحث ضمن أحد محاور اليوم الدراسي.
- يشترط أن يكون البحث مكتوبا ببرنامج word وأن يكون في حدود 15-20 صفحة مع تخصيص الصفحة الأولى لبيانات الباحث وتحديد محور البحث المراد المشاركة فيه وكذا ملخص بلغة البحث وآخر بلغة غيرها.
- المداخلات باللغة العربية تكون بخط Simplified Arabic مقاس 14 والتهميش أسفل الصفحة بمقاس 12. بينما المداخلات باللغة الاجنبية تكون بخط Times

New Roman بمقاس 12 والتهميش أسفل الصفحة مقاس 10؛ مع مساحة هامش 2 سم في كل جوانب الصفحة.

- تعطى الأولوية للبحوث الفردية.
- ينشر أحسن بحث في كل محور في مجلة مخبر أداء المؤسسات الاقتصادية الجزائرية في ظل الحركية الاقتصادية الدولية "المجلة الدولية للأداء الاقتصادي".

مواعيد مهمة

آخر أجل لاستقبال المداخلات يوم 2020/03/19
الرد على المداخلات المقبولة يوم 2020/05/02

الإرسال

توجه كل المداخلات الى البريد الإلكتروني:

CSRPCUMBBALPEC2020@gmail.com

arkoub12@hotmail.fr

رقم الهاتف: 05.50.56.73.65

