

ماستر إدارة أعمال

السداسي الأول

اسم المادة: التسيير العمومي

محتوى المادة

- 1-مدخل للتسيير العمومي.
- 2-مبادئ الإدارة العمومية
- 3-أدوات وشروط تطبيق التسيير العمومي
- 4-تسيير الخدمات العمومية
- 5-سيرورة اتخاذ القرارات في الإدارات العمومية
- 6-إجراءات المراقبة والمتابعة
- 7-إصلاح الإدارات العمومية
- 8-إدارة التغيير في الإدارات العمومية
- 9- الإدارة العمومية الجديدة

اسم المادة: إدارة التغيير

محتوى المادة

- 1- الإطار النظري للتغيير
 - الأسباب الدافعة للتغيير
 - تعريف التغيير التنظيمي والتغيير
 - أنواع التغيير
 - ارتباط التغيير بالسياق
- 2-أنماط و مصادر مقاومة التغيير
 - الأسباب الفردية (السيكولوجية)
 - الثقافة التنظيمية: القيم والمتفادات المهيمنة
- 3-تشخيص الوضع الراهن للمنظمة
 - أهمية فهم السياق الخاص بالمنظمة
 - عناصر السياق الثقافي

- تحليل ميدان القوى (كرت لوين)

4- قيادة التغيير: الاستراتيجيات و الأدوار

- استراتيجيات التقليل من المقاومة

- الأدوار في قيادة عملية التغيير: القائد الاستراتيجي، مسئول مشروع التغيير، الإدارة الوسطى، المستشارون

5- روافع التغيير

- الهياكل التنظيمية ونظم الرقابة

- الروتينات التنظيمية اليومية

- العمليات (المسارات) الرمزية

- لعبة السلطة والعمليات السياسية

- ضرورة تبليغ الحاجة للتغيير

6- التعلم التنظيمي

اسم المادة: إدارة الصراعات والأزمات

محتوى المادة

- علاقة المؤسسة بالمحيط الداخلي والخارجي

1-1-1- مكونات المحيط الداخلي للمؤسسة

1-1-2- مكونات المحيط الخارجي للمؤسسة

1-2- إدارة الصراع التنظيمي

1-2-1- مدخل عام حول الصراعات

1-2-2- دواعي وآثار الصراع في المنظمة

1-2-3- النماذج المعتمدة في الصراعات

1-2-4- الطرق الادارية لحل الصراع

1-2-5- المنهج الإسلامي لحل الخلافات

1-2-6- أساليب إدارة الصراع عند **Robens** روبنز، سيزلاقي وولاس

1-2-7- نموذج **Thomas & Kilmann** لإدارة الصراع

1-3- إدارة الأزمات

1-3-1- مدخل عام حول الأزمات

1-3-2- تصنيف الازمات

1-3-3- ادارة الازمات

1-3-4- الاجراءات المتخذة قبل وقوع الازمة

1-3-5- الاجراءات المتخذة اثناء الازمة

1-3-6- الاجراءات المتخذة بعد حدوث الازمة

1-3-7- النموذج الاسلامي في ادارة الازمات

1-4- الادارة بالأزمات

المادة : لوحة القيادة الاستشرافية

محتوى المادة

نشأة ومفهوم بطاقة الأداء المتوازن (لوحة القيادة الاستشرافية)

1. أبعاد بطاقة الأداء المتوازن
2. الإطار الإستراتيجي لبطاقة الأداء المتوازن
3. خطوات بناء بطاقة الأداء المتوازن
4. معوقات تصميم بطاقة الأداء المتوازن

المادة : لغة حبة 1

محتوى المادة:

- المصطلحات الخاصة بإدارة الأعمال باللغة الانجليزية
- دراسة نصوص مختارة باللغة الإنجليزية في إدارة الأعمال.

السداسي: الثاني

اسم المادة: إدارة الأعمال الدولية

محتوى المادة

- 1- مدخل للأعمال الدولية
- 2- بيئة الأعمال الدولية
- 3- استراتيجيات الدخول إلى الأسواق الدولية
- 4- التخطيط الاستراتيجي الدولي
- 5- وظيفة التنظيم في الأعمال الدولية
- 6- إدارة التسويق الدولي
- 7- دراسة و تحليل الأسواق الدولية
- 8- سياسات المزيج التسويقي الدولي (سياسات المنتج/ سياسات التسعير الدولي)
- 9- سياسات المزيج التسويقي الدولي (سياسات الترويج/ سياسات التوزيع الدولي)
- 10- إدارة الموارد البشرية الدولية
- 11- الإدارة المالية الدولية
- 12- التنافسية في الأسواق الدولية
- 13- الشركات متعددة الجنسيات
- 14- التصدير و الإنتاج و إيجاد المصادر

اسم المادة: الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية

محتوى المادة

- 1 - ماهية الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية
 - التعريف، الأهمية والأهداف .
 - إستراتيجية الموارد البشرية وإستراتيجية المنظمة .
 - أبعاد الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية
- 2 - نماذج تصميم إستراتيجية الموارد البشرية:

- نموذج التفاعل البيئي القائم على موارد المنظمة .
 - نموذج جامعة وورويثش .
 - نموذج جامعة هارفارد .
 - نموذج التطابق الاستراتيجي .
- 3 - التحول الاستراتيجي في وظائف إدارة الموارد البشرية
- 4 - إستراتيجيات الموارد البشرية
- التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية
 - إدارة رأس المال البشري
 - إستراتيجية تمكين العاملين
 - إستراتيجية التسويق الداخلي
 - الإدارة الالكترونية للموارد البشرية
 - الإدارة الدولية للموارد البشرية

المادة : التنافسية والخيارات الاستراتيجية

محتوى المادة

- 1- الأبعاد النظرية لمفهوم المنافسة
- 2- مفهوم ومداخل التنافسية والميزة التنافسية
- 3- التنافسية على المستوى الكلي
- 4-التنافسية على المستوى الجزئي
- 5- إطار ومكونات استراتيجية المؤسسة
- 6-البعد الاستراتيجي والتنافسي للموارد والكفاءات
- 7-التنافسية واستراتيجيات التطوير على مستوى المؤسسة
- 8-التنافسية واستراتيجيات الأعمال على مستوى ميادين النشاط

المادة : التسويق العملي

محتوى المادة

1. أساسيات في التسويق
2. البيئة التسويقية
3. بحوث التسويق ونظام المعلومات التسويقية
4. تجزئة السوق
5. سلوك المستهلك
6. عناصر المزيج التسويقي
7. المجالات الحديثة للتسويق

المادة : لغة حية 2

- المصطلحات إدارة الأعمال باللغة الانجليزية
- دراسة نصوص مختارة باللغة الإنجليزية في إدارة الأعمال

السادسي: الثالث

اسم المادة: إدارة المعرفة

محتوى المادة

- أساسيات حول إدارة المعرفة
- أبعاد و تحديات إدارة المعارف في المنظمات الحديثة
- الآليات و العمليات الأساسية لإدارة المعارف
- علاقة نظم إدارة المعارف بتطوير الكفاءات

اسم المادة: التسويق الاستراتيجي

محتوى المادة

- 1- مفهوم التسويق الاستراتيجي وأبعاده.
- 2- مجال التسويق الاستراتيجي.
- 3- العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسويق الاستراتيجي.
- 4- الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي وإدارة التسويق.
- 5- الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي والتسويق العملياتي.
- 6- تحديد اهداف الإستراتيجية التسويقية

7- تصميم الاستراتيجية التسويقية

8- أنواع استراتيجيات التسويق

9- تشخيص وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة (تحليل SWOT)

10- أدوات التحليل الإستراتيجي :دراسة المصفوفات

11- استراتيجية التجزئة - الإستهداف - التموقع STP

12- الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسة (استراتيجية الرائد، استراتيجية التحدي، استراتيجية التابع).

اسم المادة: إدارة الإبداع والابتكار

محتوى المادة

- مفهوم الإبداع و الابتكار
- المقاربات والنظريات الأساسية للإبداع و الابتكار
- الرهانات الإستراتيجية للإبداع و الابتكار
- مصادر الإبداع و الابتكار
- اكتشاف و انقواء الأفكار الجديدة
- أدوات إدارة الإبداع و الابتكار
- إدارة الموارد التكنولوجية
- الأشكال التنظيمية و الإبداع
- إستراتيجية و تسويق الإبداع و الابتكار
- الإبداع و الابتكار و الميزة التنافسية

إسم المادة :تطبيقات في الإعلام الآلي

- دراسة للبرامج الإحصائية ذات العلاقة بإدارة الأعمال:

SPSS, STATA

