

**III -2- Programme détaillé par matière des semestres S3 et S4
Domaine S.E.G.C « filière Sciences Commerciales »**

Semestre 3 :

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Gestion d'entreprise

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Apprendre les notions de base de la gestion, connaître les principales fonctions de l'entreprise ainsi que l'histoire de son développement. Ce cours permet aussi d'apprendre les mécanismes de prise de décisions dans l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées :

Des prés requis en : Introduction au management et la microéconomie

Contenu de la matière :

- 1- Introduction à la gestion de l'entreprise
- 2- Typologie des entreprises (Juridique ; secteur ; taille ; géographique ; ...etc).
- 3- Formation et évolution de l'entreprise.
- 4- Les fonctions de l'entreprise : Fonction financière, GRH, approvisionnements, production, Marketing , R & D .
- 5- Théorie de la prise de décision : (processus et modèles)

Mode d'évaluation :

- Continu
- Examen

Références bibliographiques :

- 1- جمال الدين العويصات ، الإدارة و عمليات إتخاذ القرار ، دار هوما ، الجزائر ، 2002 .
- 2- Charpentier .P : Organisation et gestion de l'entreprise. Ed. Nathan .Paris 2000.
- 3- Balland Stephan & Bouvier Anne-Marie: Management des entreprises. Edition Dunod.Paris 2011.
- 1- DAYAN et al. « Manuel de gestion » vol 1 et 2, Editions Ellipses 2008

Semestre 3 :

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Macroéconomie 1

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Il vise à donner aux étudiants :

- la maîtrise d'un certain nombre de concepts clés de l'analyse macroéconomique
- des clés d'analyse utiles à la compréhension des questions de politiques macroéconomiques

Les connaissances requises pour suivre des cours de macroéconomie plus avancés.

Connaissances préalables recommandées :

Pré requis en : Introduction à l'économie, la microéconomie 1 et 2 et les mathématiques.

Contenu de la matière :

1 - Concept de la théorie économique :

- Construction de modèles, étude des variables internes et externes, l'analyse dynamique et statique, les caractéristiques fondamentales de la macroéconomie, les conditions d'équilibre.

2 - Quelques concepts et agrégats propres à la macroéconomie :

- Calcul du produit national et du revenu national, du produit intérieur brut, du produit national brut, revenu national et revenu individuel, revenu pour la consommation ;

3 - Théorie classique de l'équilibre macroéconomique

- les hypothèses de l'école classique, l'équilibre générale chez les classiques, évaluation de l'équilibre générale chez les classiques.

4- L'analyse macroéconomique chez Keynes

- détermination du revenu national de deux secteurs (principales théories de Keynes, la théorie de la demande efficace et du plein emploi, l'équation de la consommation, de l'épargne, l'équation de l'investissement, la formation brute du capital fixe, l'analyse keynésienne du taux d'intérêt, le multiplicateur et sa typologie, le phénomène de l'accélérateur).

- détermination du revenu national dans le secteur public (les dépenses publiques, les impôts, les transferts, et le revenu national à l'équilibre), les incidences de l'investissement et des dépenses publiques sur le revenu, le multiplicateur des impôts, multiplicateur des transferts, le multiplicateur du budget équilibré, les impôts liés au revenu et étude du multiplicateur.

- le revenu national en présence d'un commerce extérieur (les coefficients économiques internationaux et la détermination du coefficient du revenu national, l'équation des exportations et des importations et la détermination revenu national à l'équilibre, le multiplicateur commerce extérieur).

Mode d'évaluation :

- Continu
- Examen

Références bibliographiques :

- 1- كاظم جاسم العيساوي، الإقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.
 - 2- أياد عبد الفتاح النصور " أساسيات الإقتصاد الكلي " — دار صفاء للنشر — عمان — 2013
 - 3- سعيد بريش، الإقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.
 - 4- بريش السعيد " الإقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة " - دار العلوم للنشر- الجزائر 2010
 - 5- صخري عمر " الإقتصاد الكلي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008
- 6-DE VROEY M., « *Keynes, Lucas : d'une macroéconomie à l'autre* », Editions Dalloz. 2009

Semestre 3 :

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Comptabilité Analytique

Crédits : 5

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Introduire les étudiants à la comptabilité analytique. Il permet aux étudiants d'apprendre à calculer divers types de coûts dont l'usage est multiple :

- Justifier les prix de vente quand cette justification est requise (devis, marchés publics, etc.) ;
- Servir à prendre des décisions (accepter ou refuser une commande, sous-traiter, supprimer une activité, un produit, etc.) ;
- Contrôler à posteriori par analyse des écarts entre prévisions et réalisations ;
- Evaluer certains biens fabriqués par l'entreprise pour être utilisés par elle-même.

Connaissances préalables recommandées :

Pré requis en : Comptabilité générale et gestion de l'entreprise

Contenu de la matière :

- 1-Introduction à la comptabilité analytique (principes généraux et définitions, relation entre la comptabilité analytique et la comptabilité générale) ;
- 2-Introduction au concept de coûts et charges
- 3-La comptabilité des stocks
- 4-La méthode des coûts complets et la comptabilité des activités.

Mode d'évaluation :

- Continu
- Examen

Références bibliographiques :

- 1- بوعقوب عبد الكريم، " المحاسبة التحليلية "، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005
- 2- ديسماش كمال : دروس في المحاسبة التحليلية ، مطبوعة موجهة لطلبة السنة الثانية لكل التخصصات ،
- 3- MAKHLOUF F., « Cas pratiques de comptabilité analytique », Alger, les pages bleues, 2007
- 4- SAHRAOUI , « Comptabilité analytique de gestion, exercices et études de cas », Berti 2004

Semestre 3 :

Unité d'enseignement : Méthodologique

Matière : Statistiques 3

Crédits : 3

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

L'objectif de ce cours est de donner aux étudiants les bases essentielles du calcul et de l'inférence statistique. Il permet aux étudiants de :

- Connaître les lois usuelles des statistiques,
- Connaître les propriétés mathématiques des estimateurs et tests d'hypothèses,
- Pouvoir appliquer ces résultats aux modèles de régression linéaires

Connaissances préalables recommandées :

Pré requis en : Mathématiques et statistiques 1 et 2.

Contenu de la matière :

- 1- Distribution d'échantillonnage (les concepts, les distributions d'échantillonnage, évaluation des estimations ponctuelles) ;
- 2- L'intervalle de confiance (Echantillon homogène, intervalle de confiance de la variance, échantillon hétérogène, intervalle de confiance d'une moyenne, intervalle de confiance de deux moyennes)
- 3- Tests statistiques (introduction, test de Gauss, test de Student... analyse de la régression, présentation des paramètres).

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération)

- continu
- examen

Références bibliographiques :

- 1- حسن ياسين طعمة، أساليب الإحصاء التطبيقي، دار صفاء، 2010
- 2- عبد الحميد عبد المجيد البلداوي ، أساليب الإحصاء للعلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال مع استخدام برنامج SPSS، دار وائل، عمان، 2010.
- 3- المحمدي شاكر مصلح، " الإحصاء وتصميم الاختبارات "، دار أسامة للنشر، عمان، 2011
- 4- ANDERSON, SWEENEY et WILLIAMS : Statistiques pour l'économie et la gestion, Editions De Boeck, 2010
- 5- GHARBI M.N. : Statistiques et probabilités, cours et applications informatique, Editions Menouba, Tunis 2011

Semestre 3 :

Unité d'enseignement : Méthodologique

Matière : Mathématiques de l'entreprise

Crédits : 3

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants à la résolution mathématique de problèmes de gestion. Les modèles mathématiques liés à la résolution de problèmes seront étudiés au travers de divers algorithmes.

Connaissances préalables recommandées :

Pré requis en : mathématiques 1 et 2

Contenu de la matière :

- 1- La programmation linéaire
 - Formulation du problème
 - La solution graphique
 - Présentation de la solution par la méthode du simplexe
 - Dualité et analyse de la sensibilité
- 2- Les problèmes de transport
 - Formulation du problème
 - Représentation de la problématique du transport par la théorie du réseau
 - Présentation de la solution par la méthode du réseau
- 3- Introduction à la programmation non linéaire avec contraintes ou sans contraintes

Mode d'évaluation :

- Continu
- Examen

Références bibliographiques :

- 1- عزام صبري " الرياضيات في الإدارة والاقتصاد "، إربد، عالم الكتب الحديث ، 2006
- 2- MELIANI H., :les applications mathématiques à la discipline économie , OPU, 2012
- 3- Pierre Borne, Khaled Mellouli, Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.
- 4- Pierre Borne, Khaled Mellouli : Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.

Semestre 3 :

Unité d'enseignement : Méthodologique

Matière : Méthodologie 2

Crédits : 1

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement M

Initier les étudiants aux notions fondamentales de la démarche scientifique en recherche et à son application dans le domaine des sciences économiques.

IL vise à permettre aux étudiants :

- d'approfondir la problématique de leur travail de recherche, d'approfondir la méthodologie et d'évaluer les sources documentaires.

Les étudiants seront ainsi mieux en mesure de préparer un plan méthodique pour la recherche et la rédaction du mémoire de fin d'études.

Connaissances préalables recommandées :

Pré requis en : Méthodologie 1

Contenu de la matière :

- Méthodologie d'élaboration des mémoires de fin d'études,
- Introduction et le plan de la recherche
- Rédaction du contenu de la recherche
- Les citations, les références bibliographiques
- Les annexes
- Le sommaire
- L'élaboration de questionnaires.

Mode d'évaluation :

- 100% en examen

Références bibliographiques :

- 1- المشهداني خالد : مناهج البحث العلمي ، دار أيام للنشر ، عمان - 2013
- 2- قنديلجي ع.إ. : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012
- 3- GIROUX S. : méthodologie des sciences humaines : la recherche en action , Editions du renouveau pédagogique Inc, 2002

Semestre 3 :

Unité d'enseignement : Découverte

Matière : Économie monétaire et Marchés Financiers

Crédits : 4

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

L'objectif est de connaître les principes de fonctionnement de l'économie monétaire et des marchés des capitaux.

Connaissances préalables recommandées :

Connaissances du : secteur bancaire, le taux de change, l'économie monétaire

Contenu de la matière :

I- L'économie Monétaire :

- Introduction : l'économie réelle et l'économie monétaire : introduction

1- la monnaie : définition, formes, fonctions et évolution

2- Les agrégats et les statistiques monétaires.

3- Les systèmes monétaires (la règle d'or, le change par l'or, système de taux de change flottant

4- Les théories classiques et modernes et les politiques monétaires.

5- L'intermédiation financière.

6- Le système bancaire algérien.

II- Les marchés des capitaux :

1- Le marché monétaire : définition, typologie, outils, les institutions et le rôle

2- Le marché financier : définition, typologie, choix, échanges

3- Les marchés à terme : prospections, choix, échanges

4- le marché international de capitaux (zone euro)

5- Les places financières internationales : New-York, London, Tokyo, Beyrouth

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération)

- continu
- examen

Références bibliographiques (Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

Citer au moins 3 à 4 références classiques et importantes.

- 1- مفتاح صالح، النقود و السياسة النقدية ، دار الفجر، عمان، 2005.
- 2- مصطفى رشدي شيخة " الاقتصاد النقدي والمصرفي " الدار الجامعية 1981
- 3- سهير محمد معتوق " الاتجاهات الجديدة في التحليل النقدي " الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة مصر، ط1. 1988.
- 4- MISHKIN F. : Monnaie, banque et marchés financiers , Pearson 2007
- 5- SZPIRO D. : Économie monétaire et financière , Edition De Boeck, Bruxelles, 2009

Semestre 3 :

Unité d'enseignement : Découverte

Matière : Informatique 2

Crédits : 1

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Cette matière permet aux étudiants :

- *Logique de programmation*
- *conception d'organigramme*
- *familiarisation avec les systèmes de numérations de l'ordinateur*

Connaissances préalables recommandées :

La maîtrise du français , méthodes de calcul usuelles , logique de boules

Contenu de la matière :

- 1- Résolution de problèmes à l'aide de l'ordinateur
- 2- Structure de la programmation
- 3- Les algorithmes
- 4- Les boucles

Mode d'évaluation :

- 100% en continu

Références bibliographiques :

- 1- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.
- 3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique . édition Ini. 2013

Semestre 3 :

Unité d'enseignement : Transversale

Matière : Langue étrangère 3

Crédits : 1

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement :

Atteindre un glossaire approfondi propre à l'économie et l'entreprise

Connaissances préalables recommandées :

Principes de base du vocabulaire ; grammaire et rédaction en Français

Contenu de la matière :

Programme proposé par l'équipe pédagogique de la matière

Mode d'évaluation :

- 100% en examen

Références bibliographiques :

- *Ouvrages et références choisies par l'équipe de formation*

Semestre 4 :

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Économie de l'entreprise

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Permettre aux étudiants d'accéder aux faits relatifs au rôle de l'entreprise dans l'économie, son environnement, ses fonctions ainsi que les modes de son développement.

Connaissances préalables recommandées :

Quelques notions en management et en économie

Contenu de la matière :

- 1- Le concept d'entreprise
- 2- L'entreprise et l'environnement
- 3- Organisation de l'entreprise
- 4- Les fonctions de l'entreprise
- 5- Les outils d'analyse économique de l'entreprise
- 6- Les modes de développement de l'entreprise

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération)

- continu
- examen

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Citer au moins 3 à 4 références classiques et importantes.

- 1- ناصر دادي عدون (1998) : اقتصاد المؤسسة . طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر
- 2- عبد الرزاق بن حبيب (2002) : اقتصاد و تسيير المؤسسة ، ديوان المطبوعات الجامعية . الجزائر
- 3 - M. DARBELET (1996) : Économie d'Entreprise, éditions Foucher. Paris
- 4 - S. SEPARI et al.(2001) : Économie d'Entreprise , éditions Dunod . Paris
- 5 - LASARI : Economie et gestion de l'entreprise.

Semestre 4 :

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Macroéconomie 2

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Permettre à l'étudiant de connaître les modèles de l'équilibre et de la croissance économique dans les marchés de la monnaie, le travail et le secteur externe.

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

- 1- Les fonctions modernes de consommation (Théorie de consommation de Kuznets , Théorie du revenu permanent , Théorie du revenu relatif , Théorie du cycle de vie , Impact des actifs sur la consommation)
- 2- Les fonctions de la demande de la monnaie (Fondement de la demande de la monnaie , évolution de la demande de la monnaie)
- 3- Analyse du taux d'intérêt par Hicks et Hansen (La courbe d'équilibre économique général)
 - Étude de la courbe IS par Hansen , étude de la courbe LM par Hicks
 - L'équilibre économique général (équilibre des deux équilibres) la variation de l'équilibre général , l'élasticité des salaires et des prix et l'impact du taux d'intérêt sur l'équilibre général , l'effet Pigou sur l'investissement.
- 4- Les modèles de développement économique : Modèle de Hard , Modèle de Doumer , Modèle de Kaldor , Modèle de J. Robertson , Modèle de Solow.
- 5- Les cycles économiques : Définition du cycle économique , ses étapes , typologie des cycles économiques et phases des cycles économiques .

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération)

- continu
- examen

Références bibliographiques :

- 1- كاظم جاسم العيساوي، الإقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.
- 2- أياد عبد الفتاح النصور " أساسيات الاقتصاد الكلي " — دار صفاء للنشر — عمان — 2013
- 3- سعيد برييش، الاقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.
- 4- سعيد برييش " الاقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة " - دار العلوم للنشر - الجزائر 2010
- 5- صخري عمر " الاقتصاد الكلي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008

Semestre 4 :

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Finances publiques

Crédits : 4

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement :

Permettre à l'étudiant de connaître l'importance des finances publiques, les revenus et les dépenses publiques et le rôle du budget public dans le maintien de l'équilibre économique et social.

Connaissances préalables recommandées :

Connaissances acquises en matière de la comptabilité et d'économie et de macroéconomie.

Contenu de la matière :

- 1- Émergence et évolution des finances publiques et relations avec les autres disciplines
- 2- Les dépenses publiques (Notion de dépenses publiques et dépenses particulières, typologie de dépenses publiques, Répartition des dépenses publiques , les effets économiques et sociales des dépenses publiques)
- 3- Les revenus publics (Notion de revenus publics, typologie des revenus publics, sources des revenus publics)
- 4- Le budget public et ses actifs (principes du budget public, préparation et exécution du budget public et l'équilibre économique et social).

Mode d'évaluation : continu

- examen

Références bibliographiques:

- 1- لعمارة جمال، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر، مصر، 2004.
- 2- عبد الغفور ابراهيم أحمد، مبادئ الاقتصاد والمالية العامة، دار زهران، عمان، 2012
- 3- زغدود علي. المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- 4- عادل فليح العلي. المالية العامة، دار الحامد، الأردن، 2007.

Semestre 4 :

Unité d'enseignement : Méthodologique

Matière : Marketing

Crédits : 5

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Permettre aux étudiants de connaître les principes du marketing, l'environnement marketing, la segmentation des marchés et le mix marketing.

Connaissances préalables recommandées :

Des prés requis en management et de gestion de l'entreprise

Contenu de la matière :

- 1- Nature et importance du Marketing
- 2- Identification l'environnement et le marché
- 3- Segmentation du marché
- 4- Le mix marketing
- 5- Typologie de marché

Mode d'évaluation :

- Continu
- Examen

Références bibliographiques :

- 1- محمد إبراهيم عبيدات ، مبادئ التسويق- مدخل سلوكي-، الطبعة الثانية ، الأردن ، 1992 .
- 2- Marie Camille Debourg, Joel Clavelin& Olivier Perrier, (2004) : Pratique du Marketing, Berti édition, 2^{ème} édition, Alger.
- 3- Philip Kotler et Bernard Dubois, (2010) : Marketing Management, édition Publi-Union, 10^{ème} édition, paris, France.

Semestre 4 :

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Mathématiques Financières

Crédits : 5

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Prendre connaissance des instruments financiers, les intérêts simples, composés, les emprunts et les techniques boursières

Connaissances préalables recommandées :

Quelques notions en mathématiques et en techniques bancaires

Contenu de la matière :

- 1- L'intérêt simple et l'escompte
- 2- L'intérêt composé et les annuités
- 3- L'équivalence des taux et capitaux
- 4- Critères de choix des investissements
- 5- Les emprunts et leurs amortissements
- 6- Les techniques Boursières : Évaluation des obligations et des actions

Mode d'évaluation :

- continu
- examen

Références bibliographiques :

- 1- عدنان كريم نجم الدين، الرياضيات المالية، دار الأكاديميون، 2009.
- 2- Pierre Devolder, Mathématiques financières, Pearson, 2012
- 3- F.Chabriol : Mathématiques Appliquées – Mathématiques financières. Les éditions Foucher. Paris
- 4- Olivier Le Dantec et Olivia Lenormand ,Mathématiques financières, édition Nathan, paris, 2013.

Semestre 4 :

Unité d'enseignement : Découverte

Matière : Informatique 3

Crédits : 3

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Permettre aux étudiants de maîtriser les programmes des applications bureautiques de type Microsoft office.

Connaissances préalables recommandées :

Des prés requis en informatique 1 et informatique 2

Contenu de la matière :

- 1- Logiciel d'application bureautique : traitement de textes Ms Word
- 2- Logiciel d'application bureautique : traitement de données Ms Excel
- 3- Logiciel d'application bureautique : présentation Ms Power point
- 4- Logiciel d'application bureautique : création de bases de données Ms Access
- 5- Logiciel d'application bureautique : conception des pages web Ms front page

Mode d'évaluation :

- continu
- examen

Références bibliographiques (Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

Citer au moins 3 à 4 références classiques et importantes.

- 1- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.
- 3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique . édition Ini. 2013

Semestre 4 :

Unité d'enseignement : Transversale

Matière : Corruption et déontologie du travail

Crédits : 1

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement :

Sensibiliser l'étudiant sur les dangers de la corruption et le pousser à lutter contre ce fléau.

Connaissances préalables recommandées :

Culture générale et économique.

Contenu de la matière :

- 1- Définition de la corruption
- 2- Types de corruption
- 3- Les aspects de la corruption administrative et financière.
- 4- Les causes de la corruption administrative et financière.
- 5- Les effets de la corruption administrative et financière.
- 6- La lutte contre la corruption par les institutions et les organisations internationales et locales
- 7- Les lignes de bonne conduite et méthodes de lutte contre le phénomène de corruption.
- 8- Quelques modèles des expériences de certains pays dans la lutte contre la corruption.

Mode d'évaluation :

- 100% en examen

Références bibliographiques :

- 1- موسى , صافي إمام (1985): استراتيجية الإصلاح الإداري وإعادة التنظيم في نطاق الفكر والنظريات (ط1) . الرياض ، دار العلوم للطباعة والنشر .
<http://www.islameiat.com/doc/article.php?sid=276&mode=&order=0>
- 2- بحر , يوسف : الفساد الإداري ومعالجته من منظور إسلامي
http://www.scc-online.net/thaqafa/th_1.htm
- 3- حمودي , همام : مصطلح الفساد في القرآن الكريم .
http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth_quran/16/a1.htm
- الفقي , مصطفى : الفساد الإداري والمالي بين السياسات والإجراءات
<http://www.undp-pogar.org>